



Space • People • Methods

# Programme de formation

\*

*Module “Design Ops augmenté”*

\*

MAJ 04/2026



Space · People · Methods

# Sommaire

<b>MODULE “DESIGN OPS AUGMENTÉ”</b>	<b>3</b>
Jour 1 : Structurer et diagnostiquer le Design Ops	5
Jour 2 : Piloter, structurer et amplifier l’impact	5
Coordonnées & Renseignements	8

## MODULE “DESIGN OPS AUGMENTÉ”

Structurer, piloter et amplifier l’impact du Design grâce au Design Ops augmenté par l’intelligence artificielle

---

### Présentation :

Le Design Ops est la discipline qui permet aux équipes Design de gagner en fluidité, en cohérence et en impact au sein des organisations.

Aujourd’hui, l’intégration de l’intelligence artificielle transforme en profondeur les pratiques : automatisation des tâches, accélération des analyses, aide à la décision, structuration des connaissances... Le rôle du Design Ops évolue vers un rôle encore plus stratégique, à la croisée du Design, du Produit, de la Data et de l’IA.

Cette formation propose une approche concrète et opérationnelle du Design Ops, enrichie par l’usage de l’IA comme levier de performance et de structuration.

Les participants apprendront à diagnostiquer une organisation Design, prioriser les actions à fort impact, structurer les pratiques et intégrer l’IA de manière pertinente, responsable et durable.

👉 Cette formation permet de passer d’un Design Ops “support” à un Design Ops stratégique, piloté par la donnée et augmenté par l’IA.

**Durée :** 2 jours (16h)

**Horaires :** 9h-13h / 14h-18h

**Nombre de participants :** 16 maximum

**Modalité d’enseignement :** à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

### Objectifs & compétences visées :

À l’issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Définir** les fondamentaux du Design Ops et **situer** le niveau de maturité d’une organisation Design.
- **Analyser** les besoins d’une équipe Design et **identifier** les leviers d’amélioration prioritaires.
- **Structurer** une démarche Design Ops alignée avec les enjeux Produit, Tech et business.
- **Construire** une roadmap Design Ops priorisée et orientée impact.
- **Mettre en place** des métriques pour piloter, **mesurer** et **valoriser** l’impact du Design.
- **Développer** des stratégies de collaboration et de Design advocacy adaptées aux parties prenantes.



Space · People · Methods

- **Structurer** les rituels, outils, Design Systems et la gestion des connaissances d'une équipe Design.
- **Intégrer** l'intelligence artificielle dans les pratiques Design Ops de manière efficace, critique et responsable.

### **Validation des acquis :**

Les acquis de la formation seront validés par :

- un QCM en fin de formation

### **Publics concernés :**

- Lead UX Designer, UX Researcher, Customer Success Manager
- Product Ops, Research Ops, Content Ops, et DevOps
- Product Manager, Product Owner, Chef d'équipe, Chef de projet, Chef d'entreprise

### **Pré-requis & matériel nécessaire :**

- Connaître les fondamentaux des processus de Design, les étapes, les métiers, les outils, les livrables (en ayant suivi notre formation [UX Design](#), par exemple)
- Parler français
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront demandés en amont (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

### **Votre intervenante :**

[Zalihata Ahamada](#) : Coach Customer & User experience, Formatrice & Mentor

**Délai limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation**

**En 2024, à la question "recommanderiez-vous cette formation"  
nos apprenants ont attribué une note de 4,7/5**



# Déroulé de la formation

## **Jour 1 : Structurer et diagnostiquer le Design Ops**

**Objectif de la journée :** Comprendre les enjeux du Design Ops, analyser son organisation et identifier les leviers d'action prioritaires, en intégrant l'IA comme outil d'analyse et d'aide à la décision.

### **Comprendre et cadrer le Design Ops**

- Définition, enjeux et évolution du Design Ops
- Les différents modèles d'organisation Design
- Maturité Design et positionnement de son organisation
- Introduction à l'IA dans les pratiques Design Ops

👉 Atelier pratique : Cartographier son organisation Design et évaluer son niveau de maturité

### **Analyser les besoins et structurer les partenariats**

- Identifier les parties prenantes et leurs enjeux
- Cartographier les relations Design / Produit / Tech / Business
- Mener un audit Design Ops (processus, outils, organisation)
- Distinguer besoins exprimés et besoins réels

👉 Atelier pratique : Réaliser un audit Design Ops et construire une cartographie des parties prenantes

### **Identifier les leviers d'impact Design**

- Structurer les activités Design Ops (People, Workflow, Business)
- Prioriser les problématiques à fort impact
- Détecter les opportunités d'amélioration rapide

👉 Atelier pratique : Formaliser un diagnostic Design Ops et identifier les premières actions prioritaires

## **Jour 2 : Piloter, structurer et amplifier l'impact**

**Objectif de la journée :** Construire une stratégie Design Ops opérationnelle, pilotée par la donnée et soutenue par des outils, des méthodes et des usages IA adaptés.

### **Définir des objectifs et construire une roadmap**

- Formuler des objectifs orientés impact (outcome vs output)
- Prioriser les initiatives Design Ops
- Construire une roadmap cohérente et réaliste

- Intégrer l'IA dans la priorisation et la planification

👉 Atelier pratique : Construire une roadmap Design Ops priorisée

### **Mesurer et valoriser l'impact du Design**

- Définir des métriques pertinentes (activité, qualité, impact)
- Construire un tableau de bord Design
- Adapter sa communication aux différentes parties prenantes
- Utiliser les données pour renforcer la crédibilité du Design

👉 Atelier pratique : Créer un tableau de bord de métriques et un kit de communication Design

### **Structurer la collaboration, les outils et les systèmes**

- Organiser les rituels Design (synchrone / asynchrone)
- Auditer et faire évoluer un Design System
- Structurer les outils et la gestion des connaissances
- Rendre la documentation exploitable (humains & IA)

👉 Atelier pratique : Optimiser les rituels, auditer un Design System et structurer un plan de knowledge management

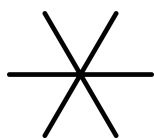
### **Intégrer l'IA dans ses pratiques Design Ops**

- Identifier les usages pertinents de l'IA en Design Ops
- Définir le rôle du "Human in the Loop"
- Encadrer les usages (risques, biais, responsabilité)
- Formaliser une politique d'usage de l'IA

👉 Atelier pratique : Définir une politique d'usage de l'IA pour son équipe Design

### **Conclusion & Plan d'action**

- Synthèse des apprentissages
- Partage des plans d'action individuels
- Mise en perspective des pratiques Design Ops & IA

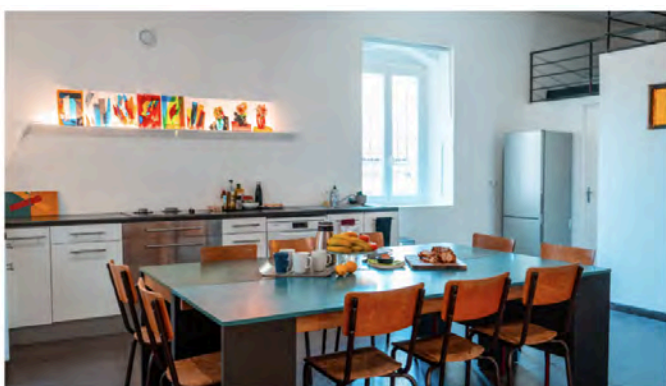


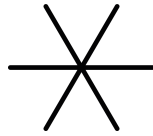
## DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

**L'Atelier Beaubourg (75004)** est situé derrière le centre Pompidou. 120m<sup>2</sup> modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



**L'Atelier Joliette (13002)** est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





## Coordonnées & Renseignements

### **Le Laptop - Paris**

7 rue Geoffroy l'Angevin  
75004 Paris

### **Le Laptop - Marseille**

4 rue Duverger  
13002 Marseille

01 77 16 65 24  
[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)  
[www.lelaptop.com](http://www.lelaptop.com)

### **Votre contact financier :**

Benoit Airault  
[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

### **Votre contact administratif :**

Marylène Meric  
[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

### **Votre contact pédagogique :**

Fantine Bendano  
[fantine@lelaptop.com](mailto:fantine@lelaptop.com)

### **Notre référent handicap :**

Benoit Airault  
[psh@lelaptop.com](mailto:psh@lelaptop.com)

### **Votre contact intra-entreprises :**

Milène Ilic  
[milene@lelaptop.com](mailto:milene@lelaptop.com)

**Siret :** 538 779 828 00028

**Déclaration d'activité :** 11755127475