



Programme de formation



Formation “Masterclass Business Design”





Space - People - Methods

“Masterclass Business Design”

Gagner en crédibilité auprès des décisionnaires financiers (CFO, CEO), en adoptant le vocabulaire et les outils financiers pour faire valoir la pertinence du Design dans votre produit.

Présentation :

Il devient essentiel pour les designers de maîtriser la logique économique des projets autant que les entreprises aient besoin de recruter des designers à l'aise avec toute la chaîne de valeur du produit : de l'organisation interne au modèle économique. Malgré les apparences, les tableaux d'analyse financière peuvent se révéler un exercice créatif et stratégique avec un peu de maîtrise des notions de macro et micro-économie.

Cette masterclass vous permettra d'utiliser le vocabulaire approprié et actionner les leviers financiers pour être écouté, gagner en pouvoir d'action et en crédibilité stratégique. Et la bonne nouvelle : ce n'est ni compliqué, ni réservé aux diplômés de MBA.

Lisa Baird, en qualité de Principal Business Designer chez IDEO entre autres illustrera toutes ces notions avec des études de cas et vous fera pratiquer sur un cas concret réel. Ces acronymes n'auront plus de secret pour vous : SWOT, BMI, VRIO, TAM/SAM/SOM, P&L...

Deux heures de mentorat collectif seront programmées début 2026.

Objectifs et compétences visées :

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- Lire et interpréter les principaux documents financiers d'une entreprise
- Discuter de manière crédible avec des CEO, CFO ou autres décideurs
- Utiliser un vocabulaire financier pertinent et professionnel (ROI, cashflow, equity, etc.)
- Relier les choix design aux objectifs économiques et à la stratégie de l'entreprise
- Mieux comprendre les modèles économiques pour défendre ses propositions

Modalités d'évaluation et de suivi :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- d'atelier en groupe d'un budget prévisionnel (pro forma) interconnecté avec des données financières
- d'un QCM en fin de formation

Durée : 1 jour

Horaires : 9h/13h - 14h/18h

Nombre de participants : 20 maximum

Modalité(s) d'enseignement : Présentiel

Publics concernés :

Designers produit, UX strategists, responsables innovation, PO, PM, ou toute personne amenée à





Space - People - Methods

collaborer avec des fonctions stratégiques ou financières dans l'entreprise.

Pré-requis & matériel nécessaire :

Bonne culture du numérique et de ses usages

Capacité à dialoguer et à travailler en groupe

Parler français

Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent

Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront requis pour la formation

Modalités pédagogiques :

en présentiel

Mentorat à distance

Moyens et supports pédagogiques :

D'un point de vue pédagogique, nous mettons en œuvre une approche active et axée sur l'expérience qui a fait ses preuves en termes d'efficacité et de pertinence. Sur les plans ergonomique et logistique, nous déployons un dispositif adapté favorisant l'engagement et la participation des apprenants :

- Nous limitons les effectifs de nos formations pour favoriser l'accompagnement des apprenants.
- Alternance de cours théoriques et d'ateliers pratiques
- Le savoir est identifié par les nombreuses mises en situation en ateliers : tous nos ateliers pratiques sont organisés en sous groupes afin de mettre en œuvre les acquis théoriques et de favoriser la collaboration.
- Des pauses courtes et des energizers ponctuent la formation afin d'assurer un niveau d'attention constant.
- Toutes nos journées de formations sont rythmées par de nombreux éléments interactifs qui permettent de faciliter l'acquisition des compétences.
- Les formations du Laptop ont également été entièrement pensées et adaptées aux spécificités de l'enseignement à distance afin d'en assurer la qualité optimale.
- L'intégralité des supports de cours, l'accès à la bibliographie, ressources et glossaires du Laptop ainsi que les canvas utilisés en formation sont disponibles au terme de chaque session sur la plateforme pédagogique de la formation.
- Nous utilisons des logiciels et outils à la fois simples à prendre en main et efficaces pour la collaboration tels que Figma, Miro, Mural, Google Sheet, Teams, ou encore Mentimeter.

Vos intervenants :

Lisa Baird est service, experience, venture, business, systemic designer.

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation



Déroulé de la formation

Venture Design (2 heures)

Principaux sujets traités :

- **Les quatre piliers d'un projet :**

- Marque (identité externe)
- Organisation (croyances internes + structure d'équipe)
- Produit (offres principales)
- Modèle économique (fondamentaux financiers)

- **Design et viabilité :**

- Venn desirability / feasibility / viability
- Analyse concurrentielle
- SWOT
- Modèle VRIO

- **Comportements humains et cultures organisationnelles**

- **Idéologie vs. identité organisationnelle**

- **Équipe, taille de marché (TAM/SAM/SOM), technologie, traction**

Structure de Coûts (2 heures)

Principaux sujets traités :

- **Business Model Canvas : les 9 blocs**

- **Coûts fixes vs. variables, directs vs. indirects**

- **Comptabilité comme jeu : gestion vs. comptabilité financière**

- **Système D et rentabilité**

- **Capex vs. Opex, dépenses de personnel**

- **Impact de la structure de coûts sur TAM/SAM/SOM**



Space - People - Methods

Innovation Invisible (1 heure)

Principaux sujets traités :

- **Design comme moteur d'innovation**
- **Invention vs. innovation**
- **Défis complexes vs. techniques**
- **Les 4 ordres du design**
- **Innovation du modèle économique (BMI)**
- **Angle mort des innovateurs : produit vs. stratégie**
- **De la recherche au chiffre d'affaires**

Vocabulaire Crédible (1 heure)

Principaux sujets traités :

- **Macroéconomie : taux d'intérêt, dette vs. equity, ROI**
- **Microéconomie : compte de résultat, top line / bottom line, budget, cashflow, bilan**

Lecture des États Financiers (2 heures)

Principaux sujets traités :

- **Atelier pratique sur tableur (GSheet)**
- **Création de prévisionnels (pro forma)**
- **Interconnexion des documents financiers**
- **Étude de cas réelle**





DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.

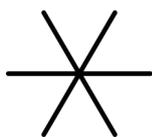


L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Space - People - Methods



Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24

formation@lelaptop.com

www.lelaptop.com

Pédagogie

Fantine Bendano

fantine@lelaptop.com

Facturation

Benoit Airault

gestion@lelaptop.com

Administratif

Marylène Meric

formation@lelaptop.com

Handicap

Milène Ilic

milene@lelaptop.com

psh@lelaptop.com

Business Développement

Gaël Pénneguès

gael@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475

