



Space • People • Methods

# Programme de formation



## *Module “UX Writing”*



MAJ 04/01/2024



Space · People · Methods

# Sommaire

<b>MODULE “UX WRITING”</b>	<b>2</b>
Jour 1 : Recherche Utilisateurs et Fondamentaux	4
Jour 2 : Mise en pratique et écriture	5
Coordonnées & Renseignements	6





Space - People - Methods

## MODULE “UX WRITING”

Concevoir une expérience passe aussi par les mots et par la collaboration avec les autres métiers

---

### **Présentation :**

Concevoir une expérience passe par la collaboration avec les métiers du Contenu, du Produit (UI, UX), du Marketing et du Développement.

Trouver le ton avec vos utilisateurs sous forme d'accroches, de boutons d'action, de messages de confirmation ou d'erreur, de contenus nécessite de passer par le processus classique du design. Nous verrons comment la recherche utilisateur importe autant que l'architecture d'information et la conception graphique d'interface. Donner le ton de votre produit est une compétence de plus en plus demandée dans une équipe Produit.

### **Objectifs et compétences visées :**

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- Conduire des entretiens utilisateur avec un focus contenu.
- Comprendre les grands principes de l'UX Writing.
- Mettre la voix de l'utilisateur au centre de son processus d'écriture et de design.
- Mettre en place un ensemble de cadres et de référentiels pour écrire pour un produit, une cible, avec une voix unifiée et pertinente.
- Comprendre l'importance du contenu pour le produit.
- Savoir utiliser des méthodes d'écriture et de microscopie propres aux interfaces.
- Maîtriser les tests et itérations en UX Writing suite à des retours utilisateur.
- Savoir défendre le point de vue de l'utilisateur incarné par votre contenu face aux sirènes de la pub et du contenu “cool”.

### **Validation des acquis :**

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- d'ateliers d'écriture individuel
- de Quizz tout au long de la formation
- d'un QCM en fin de formation

**Durée :** 2 jours

**Horaires :** 9h/13h - 14h/18h

**Nombre de participants :** 12 maximum

**Modalité(s) d'enseignement :** à distance (classe virtuelle) ou en présentiel





Space · People · Methods

### **Publics concernés :**

- UX designer, UI designer,
- Directeur Artistique
- Chef de projet
- Product Owners, Product Managers
- Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes

### **Pré-requis & matériel nécessaire :**

- Bonne culture du numérique et de ses usages
- Capacité à dialoguer et à travailler en groupe
- Méthodes et rigueur
- Parler français
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront requis pour la formation (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

### **Vos intervenantes :**

[Kassandra Delibie](#) : UX writing & écrivaine - Certifiée facilitatrice Design Sprint à Laptop

[Nathalie Rilcy](#) : UX Writer, Content Designer

**Date limite d'inscription** : 1 jour ouvré avant le début de la formation

**En 2023, à la question “recommanderiez-vous cette formation”  
nos apprenants ont attribué une note de 4,5/5**



# Déroulé de la formation

## Jour 1 : Recherche Utilisateurs et Fondamentaux

### La place de l'UX Writing dans le design produit

L'UX Writing est une discipline neuve qui amène nécessairement avec elle beaucoup d'idées reçues. Le contenu reste encore de nos jours le parent pauvre du design, alors qu'il en est le coeur. Cette introduction à la matière vise principalement à déconstruire les idées reçues entourant le contenu web.

- Introduction : ce que l'UX Writing ne sera jamais
- Le coût d'un mauvais contenu
- Origines de la discipline
- Les grands partis-pris de l'UX Writing
- Pourquoi on ne devrait plus s'en passer

### La recherche en UX Writing

Tout projet commence par une phase de recherche auprès des utilisateurs, et en UX Writing elle est plus que fondamentale. Ce n'est qu'en comprenant le contexte dans lequel on s'inscrit et les habitudes et expressions de nos utilisateurs, que l'on peut créer un contenu simple, utile et intelligent.

- Adaptation des méthodes d'UX research à l'UX Writing : grille d'interview, entretiens utilisateurs...
- Benchmark et recherches de ton naturel
- Atelier pratique

### L'UX Writing en pratique

Avant d'écrire, de nombreuses choses sont à mettre en place pour s'assurer de la pérennité de ses actions. Nous verrons les méthodes suivantes :

- Les persona et jobs to be done, savoir pour qui écrire
- Le ton de voix (tone of voice), savoir comment écrire
- Le Content User Journey, savoir quand (et quoi) écrire
- Techniques et ateliers de hiérarchisation de l'information, ou comment entrer dans le sujet progressivement



## **Jour 2 : Mise en pratique et écriture**

### **Bonnes pratiques d'écriture**

Quand arrive le moment d'écrire, il faut observer de nombreuses règles pour s'assurer que son contenu soit le plus simple et utile possible. Nous allons voir ensemble comment :

- créer ou éditer son contenu pour le rendre clair, utile et pertinent ;
- sélectionner un registre de vocabulaire approprié à son produit ;
- maximiser le référencement SEO sans trahir le sens de son texte.

### **Design systems & guide de style**

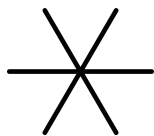
Aucun UX Writer est une île : concevoir un guide de style et l'intégrer au design system de son entreprise ou de son client deviendra une étape fondamentale à qui veut que son travail le dépasse. Nous verrons ensemble des techniques et bonnes pratiques pour :

- Créer un guide de style (et le faire vivre) ;
- Asseoir son travail comme une référence pour les futurs projets ;
- Intégrer ce guide de style au design system des entreprises les plus matures

### **Tester et itérer en UX Writing**

Les tests utilisateurs permettent de valider la conception d'un produit ou d'un service. Pour l'UX Writing, ils sont fondamentaux et vous serviront même à argumenter vos choix de formulations en interne.

- Adapter les tests à l'UX Writing (protocole et guide d'entretien)
- Analyse des résultats et priorisation
- Présentation des résultats et argumentaire



## DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

**L'Atelier Beaubourg (75004)** est situé derrière le centre Pompidou. 120m<sup>2</sup> modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



**L'Atelier Joliette (13002)** est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Space - People - Methods



## Coordonnées & Renseignements

### **Le Laptop - Paris**

7 rue Geoffroy l'Angevin  
75004 Paris

### **Le Laptop - Marseille**

4 rue Duverger  
13002 Marseille

01 77 16 65 24

[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

[www.lelaptop.com](http://www.lelaptop.com)

### **Votre contact financier :**

Benoit Airault

[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

### **Votre contact administratif :**

Marylène Meric

[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

### **Vos contacts pédagogiques :**

Fantine Bendano

[fantine@lelaptop.com](mailto:fantine@lelaptop.com)

### **Notre référent handicap :**

Benoit Airault

[psh@lelaptop.com](mailto:psh@lelaptop.com)

### **Votre contact intra-entreprises :**

Milène Ilic

[milene@lelaptop.com](mailto:milene@lelaptop.com)

**Siret : 538 779 828 00028**

**Déclaration d'activité : 11755127475**

