

Space • People • Methods

Programme de formation



UX Research : méthodes



MAJ 05/10/2022



Space · People · Methods

Sommaire

UX RESEARCH : méthodes	3
Déroulé de la formation	5
Étape 1 : S'orienter et aiguiller la démarche de recherche (2 semaines)	5
Étape 2 : Élaborer un plan de recherche exploratoire (5 semaines)	5
Étape 3 : Analyser et synthétiser la recherche exploratoire (5 semaines)	5
Étape 4 : Mener une recherche évaluative (4 semaines)	6
Le dispositif de formation proposé par Le Laptop	7
Objectifs des formations	8
L'écosystème et le dispositif pédagogique du Laptop	9
Les outils pédagogiques	9
Les modalités de l'enseignement présentiel	10
Les modalités de l'enseignement à distance	10
Les évènements Laptop complémentaires à la formation	11
L'accompagnement post-formation	11
Qualiopi, Datadock & accessibilité	12
Coordonnées & Renseignements	13



UX RESEARCH : méthodes

3 mois pour découvrir à votre rythme les méthodes de la recherche utilisateur exploratoires et évaluatives

Présentation

Apprenez les méthodes de la recherche UX exploratoire et évaluative, pour concevoir, améliorer un service et dessiner une stratégie produit convaincante.

Chaque mois, un **atelier collectif de 2h à distance en soirée**, et des **formations e-learning** vous permettent d'approfondir à votre rythme votre connaissance des **méthodes de recherche** essentielles, pour être en mesure de faire et défendre des choix de techniques d'enquête et de synthèse :

- Formuler un questionnement pour lancer la recherche
- Sélectionner les techniques de recherche exploratoire ou évaluative
- Mener une recherche exploratoire ou évaluative
- Analyser, synthétiser, communiquer les résultats de recherche

Objectifs & compétences visées

À l'issue de ce parcours, vous serez à même de :

- **Tirer de votre recherche des conclusions utiles au processus de conception et à la stratégie** (produit, service, système).
- **Faire et défendre des choix de techniques** : techniques d'enquête et de synthèse.

Validation des acquis

Des QCM et exercices émaillent la formation, et donnent lieu à la validation des acquis.

Publics concernés :

- Designers de 1 à 15 ans d'expérience (UI ou UX ou Product Design ou Service Design ou PM-UX), qui cherche à mener une expérience en UX research complète dans le but de se reconvertir.
- Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes.
- Et toutes personnes désireuses de rafraîchir ou d'élargir leurs connaissances, d'apprendre à travailler de manière méthodique avec un effort de réflexivité personnelle et collective.

Durée globale : 16 semaines

Nombre de participants : 16 participants

Modalité d'enseignement : À distance (synchrone et asynchrone).

Pré-requis et matériel nécessaire :

- Le parcours est ouvert à toute personne qui travaille depuis 1 an minimum en UX (membre d'une



Space · People · Methods

équipe UX/CX/Service/Product design), qui cherche à mener une première expérience en UX research.

- Si vous n'avez jamais fait de recherche utilisateurs jusqu'à présent (ou alors seulement évaluative, tests d'utilisabilité), il est préférable que vous vous dédiez pleinement à la formation pour bénéficier de notre aide et du temps d'intégration nécessaire aux nouvelles connaissances.
- Un premier entretien avec l'équipe pédagogique permettra d'évaluer les pré-requis et identifier un projet d'application possible (dans les sujets boulot ou associatifs). Avant votre formation, nous vous conseillons des lectures pour rentrer tranquillement dans le grand bain de l'UX.
- Un usage de services numériques très régulier et critique est nécessaire pour être en capacité de décortiquer les composants d'une bonne expérience utilisateur
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent (Chrome, Firefox, Safari, Brave)

Vos intervenants :

[Justine Fourneret](#) : UX Researcher et Designer de service indépendante

[Frédéric Fuchs](#) : Expert en Stratégie UX, Recherche Utilisateur

[Chloé Rodriguez – Gouëdreau](#) : Service designer, Facilitatrice & Formatrice

[Louis-Jean Teitelbaum](#) : Coach Beta.gouv, Designer, Enseignant, Développeur

[Kheira Belkacem](#) : User researcher, consultante en transformation numérique

[Antoine Volland-Logerais](#) : Lead UX Research & Product Owner

[Vanessa Vallée](#) : Research Ops

[Yalenka Mariën](#) : Service & strategy designer

[Laetitia Pouilly](#) : UX Researcher

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

Déroulé de la formation

Étape 1 : S'orienter et aiguiller la démarche de recherche (2 semaines)

- Présenter et défendre la démarche de recherche en design, ses avantages, ses pièges (biais cognitifs notamment), ses conditions de réussite.
- Faire et défendre des choix macro quant aux différentes modalités de recherche possibles : quanti / quali, évaluatif / génératif / exploratoire.
- Intégrer la démarche de recherche utilisateur dans tous les projets (Research Ops)

Organisation :

- Kick-off : 1h en soirée
- Atelier à distance : 2h en soirée
- Formation e-learning : 8 heures (réparties en 2 modules de 4 heures)

Étape 2 : Élaborer un plan de recherche exploratoire (5 semaines)

- Effectuer et argumenter des choix de techniques de recherche exploratoire, et des combinaisons de techniques, en fonction du contexte projet : entretien, observation, ethnographie, méthodes longitudinales, sondes culturelles, analytiques et data, sondage
- Recruter un panel d'utilisateurs
- Rédiger un protocole de recherche exploratoire.
- Planifier et coordonner (budget, personnes, compétences, information) une recherche exploratoire.
- Mener la recherche selon les techniques et modalités choisies (notamment techniques d'entretien individuel et écoute active).

Organisation :

- Atelier à distance : 2h en soirée
- Formation e-learning : 28 heures (réparties en 7 modules de 4 heures)

Étape 3 : Analyser et synthétiser la recherche exploratoire (5 semaines)

- Identifier, extraire, formuler les apprentissages les plus utiles ou pertinents issus de la phase d'enquête : résultats quantitatifs et qualitatifs, différents publics.
- Connaître des modalités de synthèse adaptées à plusieurs configurations d'équipe et contextes projet : personae, cartographies, ateliers collaboratifs, diagrammes d'affinité, et autres.
- Sélectionner la forme la plus appropriée pour la communication des résultats : rapports, ateliers, présentations orales, ou autres.



Space · People · Methods

Organisation :

- Atelier à distance : 2h en soirée
- Formation e-learning : 8 heures (réparties en 2 modules de 4 heures)

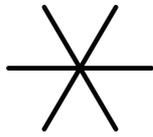
Étape 4 : Mener une recherche évaluative (4 semaines)

- Effectuer et argumenter des choix de techniques de recherche évaluative, et des choix de sélection de panel, en fonction du contexte projet.
- Rédiger un protocole de recherche évaluative.
- Planifier et coordonner (budget, personnes, compétences, information) une recherche évaluative.
- Rédiger un rapport de test.
- Mener la recherche selon les techniques et modalités choisies (notamment techniques de test d'utilisabilité).

Organisation :

- Atelier à distance : 2h en soirée
- Formation e-learning : 12 heures (réparties en 3 modules de 4 heures)





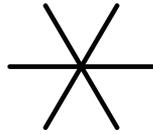
DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Vos contacts pédagogiques :

Rachel Donnat
rachel@lelaptop.com

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475