Space · People · Methods

Programme de formation

*

Certificat “Stratégie UX”

*

MAJ 24/07/2023

Le Laptop - 7, rue Geoffroy l’Angevin - 75004 Paris - France
Siret : 538 779 828 00028 - APE : 7022Z - TVA : FR75538779828 - RCS Paris B 538 779 828 - N° déclaration d’activité : 11755127475
+33 1 77 16 65 24 - formation@lelaptop.com - www.lelaptop.com

Space · People · Methods

Sommaire

CERTIFICAT “STRATÉGIE UX” **3**

Jour 1 : Aligner la vision Produit avec la stratégie de l'entreprise 5

Jour 2 : Créer une culture du design 6

Coordonnées & Renseignements 8

Space · People · Methods

CERTIFICAT “STRATÉGIE UX”

Mettre en place votre stratégie UX et aligner les priorités d'une équipe Design avec les objectifs business en milieu agile

---

Présentation :
Une stratégie UX cherche à aligner l’expérience utilisateurs et les objectifs business. Elle définit des objectifs mesurables pour les équipes UX, définit les moyens et l’organisation la plus appropriée pour les atteindre, et valorise le travail des équipes.

Cette formation fait un point sur l’état de l’art, en évolution rapide. Elle vous fera vous poser les bonnes questions pour mettre en place votre Stratégie UX, et vous donnera les bonnes pratiques actuelles.

Objectifs & compétences visées :
Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- Définir le niveau de maturité de votre entreprise
- Aligner les objectifs Business avec l’expérience client avec les KPI
- Définir des priorités et objectifs pour une équipe UX avec les OKR
- Intégrer au mieux l’UX dans les processus de conception de votre entreprise
- Méthodes de recherche les plus appropriées pour votre contexte
- Dimensionner les moyens consacrés à l’UX
- Valoriser l’UX et le travail accompli par les équipes UX
- Manager une équipe de designers en interaction avec les développeurs
- Organiser un plan d’action et actionner les résultats

Validation des acquis :
Les acquis de la formation seront validés au moyen d’un quizz et d’un atelier en situation professionnelle en groupe : à partir d’un brief, vous devrez proposer un plan d’action, dérouler les étapes méthodologiques nécessaires UX, des KPIs, un budget, trouver les arguments pour convaincre.

Publics concernés :

- Lead UX Designer, chef d’équipe, chef de projet, chef d’entreprise, customer success manager, product manager, product owner
- Et toute personne souhaitant se reconvertir dans un des métiers de l’UX : User researcher, Product Manager, Chef d’équipe, Chef de projet, Product Owner

Durée : 2 jours

Space · People · Methods

Horaires : 9h-13h / 14h-18h
Nombre de participants : 16 participants maximum
Modalité d'enseignement : en présentiel ou à distance (classe virtuelle)

Pré-requis et matériel nécessaire

- Connaissance basique de l'Agile, du Lean UX, du Design Sprint
- Capacité à dialoguer et à travailler en groupe
- Capacité à gérer une équipe
- Méthodes et rigueur
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Esprit créatif et ouvert
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront demandés en amont (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

Vos intervenants :

Marina Wiesel : Lead UX, coach UX, autrice et formatrice en UX Strategy @Octo
Frédéric Fuchs : Expert en Stratégie UX, Recherche Utilisateur

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

En 2022, à la question "recommanderiez-vous cette formation"
nos apprenants ont attribué une note de 4,7/5

Space · People · Methods

Déroulé de la formation

Jour 1 : Aligner la vision Produit avec la stratégie de l'entreprise

Les niveaux de maturité des entreprises

- Les différents niveaux de maturité vis-à-vis de la ‘culture UX’
- Évaluer le niveau de maturité d’une entreprise et d’un interlocuteur
- Conséquences du niveau de maturité UX d’une entreprise pour les UX Designers
- Comment contribuer à élever le niveau de maturité UX de son entreprise.
- Les différentes organisations : Imbrication de l’UX avec les autres services concernés par la conception
- Atelier : Dessine-moi ton organisation
- Atelier : Carte des parties-prenantes
- Atelier : Les arguments auxquels sont sensibles chaque partie-prenante

Aligner UX et Business

- Impact de l’UX sur le business (et vice-versa)
- Comment mesurer le succès d’un projet UX ?
- Définition de KPIs utiles à la fois pour l’UX et pour le business.
- Prioriser les fonctionnalités à développer : Définir les critères et utiliser différentes matrices de priorisation.
- Importance de définir une vision pour l’UX
- Études de cas
- Atelier : Définir les KPI à mesurer selon son secteur de son entreprise (e-commerce/service public/éditorial)
- Atelier : Définir les priorités de développement
- Atelier : Définir sa vision pour l’UX et définir les étapes pour la mettre en oeuvre.

Communiquer et valoriser l’UX dans l’entreprise

- Communication de l’équipe UX sur la connaissance des utilisateurs / clients dans l’entreprise
- Bien communiquer, éviter l’effet ‘silo’ et exemples de bonnes pratiques.

Space · People · Methods

Jour 2 : Créer une culture du design

La place de l'UX design en agile : design & produit – un nouveau monde

- Intégrer UX dans les cycles de conception, dans des organisations traditionnelles, et dans des organisations agiles (Lean UX)
- Les nouveaux métiers, responsabilités et compétences : Coach Agile, Product Owner, Product Manager, User Interface Designer, User Experience Designer, UX researcher, Product Designer, Design Ops...
- La place du Design dans le cycle de vie d'un produit

Design management – coaching, vision et recrutement

- Accompagner/coacher les designers de manière individuelle
- Accompagner/coacher une équipe de designers
- Atelier : composer une équipe complémentaire (Skill matrix)
- Atelier : définir des objectifs communs et mesurables (OKR)

Design Ops – standardisation des pratiques

- Mettre à disposition des outils pour centraliser les données : Design system, research repository, base de données design et content system
- Bien communiquer, éviter l'effet 'silo' et exemples de bonnes pratiques.

Design Leadership – posture, rayonnement et stratégie Produit & Design

- Faire rayonner le design d'expérience
- Travailler sa posture de leader
- Bâtir une stratégie design sur un produit : transformer une opportunité business en user story

Atelier : Construire un plan d'action

- Analyse et synthèse du brief sous forme d'experience map
- Priorisation des problématiques
- KPI
- Story-map
- Stratégie de recherche et moyens adéquats
- Budget consacré : Coûts, équipements, intérêt des résultats et impact en fonction du contexte et du cycle de développement.
- Argumentaire à adopter pour les commanditaires

Space · People · Methods

DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.

L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.

Space · People · Methods

Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris
7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille
4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :
Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :
Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Vos contacts pédagogiques :
Rachel Donnat
rachel@lelaptop.com

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :
Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :
Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028
Déclaration d'activité : 11755127475