



Space • People • Methods

Programme de formation



Certificat “Design Ops”



MAJ 04/10/2023

Sommaire

CERTIFICAT “DESIGN OPS”	3
Jour 1 : Les fondamentaux du Design Ops	5
Jour 2 : Outils et méthodes	6
Coordonnées & Renseignements	8

CERTIFICAT “DESIGN OPS”

Coordonner les méthodes de travail, les modes de collaboration, et la valorisation de l’activité de Design.

Présentation :

Le Design Ops (ou *DesignOps*, pour *Design Operations*) vise à faciliter l’activité de design : par la mise en place de processus et d’indicateurs, le choix et l’adoption d’outils, l’établissement de rituels et de canaux de communication, le développement et la valorisation des compétences de design, le *knowledge management*... Il s’agit de Design de Service ou d’Expérience, mais cette fois le service et l’expérience sont ceux du designer !

Si le Design Ops est pratiqué depuis toujours dans toutes les équipes de Design, il devient souvent une activité ou un rôle à part entière quand l’équipe prend de l’ampleur (*scale up*), notamment dans les équipes de Product Design des entreprises du digital.

Objectifs & compétences visées :

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- Défendre les fondamentaux du Design Ops et la pratique du Design au sein de l’entreprise
- Identifier les activités de Design Ops nécessaires pour améliorer l’efficacité, la cohérence et la collaboration au sein d’une équipe Design
- Lancer, structurer, organiser ces activités, matérialisées dans une roadmap actionnable
- Mettre en place les bons outils en fonction des enjeux, des capacités et des besoins

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés par :

- un QCM
- la participation active aux ateliers pratiques au cours de la formation : en équipe, sur la base d’un cas pratique proposé par Le Laptop, vous créerez une cartographie de l’équipe de Design, une roadmap Design Ops, une cartographie des rituels, modéliserez le contexte de lancement d’un Design System, créerez une cartographie des enjeux, et définirez des méthodes de suivi de l’activité de l’équipe Design.

Publics concernés :

- Lead UX Designer, UX Researcher, Customer Success Manager
- Product Ops, Research Ops, Content Ops, et DevOps
- Product Manager, Product Owner, Chef d’équipe, Chef de projet, Chef d’entreprise

Durée : 2 jours

Horaires : 9h-13h / 14h-18h

Nombre de participants : 16 participants maximum

Modalité d’enseignement : en présentiel ou à distance (classe virtuelle)

Pré-requis

- Connaître les fondamentaux des processus de Design, les étapes, les métiers, les outils, les livrables (en ayant suivi notre formation [UX Design](#), par exemple)

Matériel nécessaire

- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront demandés en amont (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

Votre intervenante :

[Zalihata Ahamada](#) : Coach Customer & User experience, Formatrice & Mentor

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

Déroulé de la formation

Jour 1 : Les fondamentaux du Design Ops

Le Design Ops : origines, définition, équipes

Du design de système au Design Ops

- Les différentes organisations qui emploient Design Ops et les différentes structures d'équipe Design Ops
- Atelier pratique: cartographier la structure et le process de l'équipe Design

How we get work done : méthodes de travail

- Design ops research : Auditer les activités Design Ops / comprendre les besoins de l'équipe Design et de l'organisation
- Créer une roadmap Design Ops
- Atelier pratique : Roadmap

How we work together : modes de collaboration

- Aligner les rituels de l'équipe Design en coordination avec les équipes Produit et Tech
- Gérer les talents Design : recrutement, onboarding, cartographie et gestion des compétences
- Structurer la collaboration et la communication de l'équipe Design
- Les difficultés et comment les contourner
- Atelier pratique : cartographie des rituels de l'équipe, quels rituels en asynchrone ?

How our work creates value : valorisation de l'activité de Design

- Soutenir la création et la mise en œuvre d'une stratégie Design
- Optimisation du Design : allocation des ressources, partage des bonnes pratiques

Jour 2 : Outils et méthodes

Cette journée vous permettra de vous focaliser sur les outils du quotidien du Design Ops. Pilotage du Design System, gestion des outils et automatisation des processus de l'équipe Design : vous apprendrez à utiliser les bons outils pour structurer et soutenir le développement et la qualité du travail de votre équipe Design.

Automatiser et faciliter le travail de l'équipe : outils logiciels

- Suivre les processus d'achat et de gestion des outils
- Suivi, documentation et automatisation : les outils du quotidien du Design Ops (Slack, Airtable, Notion, Jira, Coda, Google Suite, Zapier, etc)
- Automatisation de la veille et gestion des connaissances de l'équipe Design : le Knowledge management
- Atelier pratique : automatisation

Booster la cohérence et l'efficacité du travail de Design : le Design System

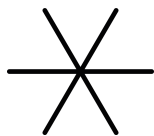
- Auditer un Design System pour l'initier ou le faire évoluer (définition du besoin design, tech et product, état des lieux des assets, analyse des processus de création, d'utilisation et de documentation du Design System)
- Benchmark des bonnes pratiques
- Comment la roadmap guide l'évolution du Design System et améliore son adoption pour les parties prenantes et contributeurs
- Aligner plusieurs Design Systems : stratégie opérationnelle
- Atelier pratique : créer une roadmap Design System en cohérence avec l'organisation, sa structure, ses ressources et ses enjeux

Optimiser et défendre le travail de l'équipe de Design : les métriques

- Cas pratique - Mettre en place le suivi de l'activité des différents types de designers (Product Design / Content / Research / Localisation / Illustration et Motion...) en alignement avec les équipes Product et Tech.
- Design team Analytics : suivre l'adoption, l'engagement, l'évolution et la performance d'un Design System
- Design advocacy : identifier ses alliés et ses détracteurs, développer la compréhension des métiers du Design, faire rayonner le travail des designers.

Echanges et partage

- Echange de pratiques : les difficultés et comment les contourner
- Partage de cas d'usage



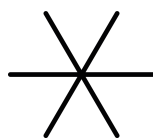
DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Vos contacts pédagogiques :

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475