



L'UX par la pratique

Guide de l'apprenant

Saison 2 - 24 février au 29 mai 2020



Learning By Doing

Un programme sur-mesure, à distance, qui vous permettra de :

- mener individuellement un projet UX
- mettre en pratique vos compétences d'UX Designer
- recevoir les retours personnalisés d'un expert
- devenir autonome sur un projet concret
- gagner de l'expérience pratique et enrichir votre portfolio



L'UX par la pratique c'est :

- **14 semaines de mentoring online** avec un **professionnel aguerri** pour valider et renforcer vos compétences à votre rythme
- **1 Kick off avec votre mentor** pour l'analyse du brief
- **6 RDV avec votre mentor** pour faire le point et avancer
- **1 chaîne Slack dédiée** pour le groupe et le mentor
- **1 Toolbox** avec vos outils UX
- **1 soutenance** devant un jury d'experts UX reconnus
- **1 certificat de compétences UX Designer Laptop**



Publics concernés

- DA, UI Designer, UX Researcher, UX Designer débutant, autodidacte, chef de projet, étudiant en UX Design, alumni ayant suivi les formations Laptop UX Design ou Design Sprint.
- Ce cycle est destiné **aux personnes qui veulent éprouver et consolider leurs acquis.**

Il ne s'agit pas d'une initiation à l'UX.

Pré-requis

- Avoir une **bonne maîtrise théorique** de toutes les grandes méthodes de l'UX.
- **Savoir travailler de manière autonome** et organisée entre chaque rendez-vous de mentoring.
- Pouvoir **dégager le temps** nécessaire à la réalisation du projet durant la période allouée de 14 semaines.
- **La validation de votre inscription sera soumise à un entretien téléphonique de sélection.**



Le prix

→ **2 150 € HT** (early bird jusqu'au 05 février 2020)

→ **2 350 € HT**

Les réductions dont vous pouvez bénéficier :

- 5% avec la carte membre du Laptop
- 15% pour les freelances et TPE
- 20% pour les demandeurs d'emplois et étudiants

Vous pouvez échelonner vos paiements sur simple demande.

Contactez Benoit : benoit@lelaptop.com

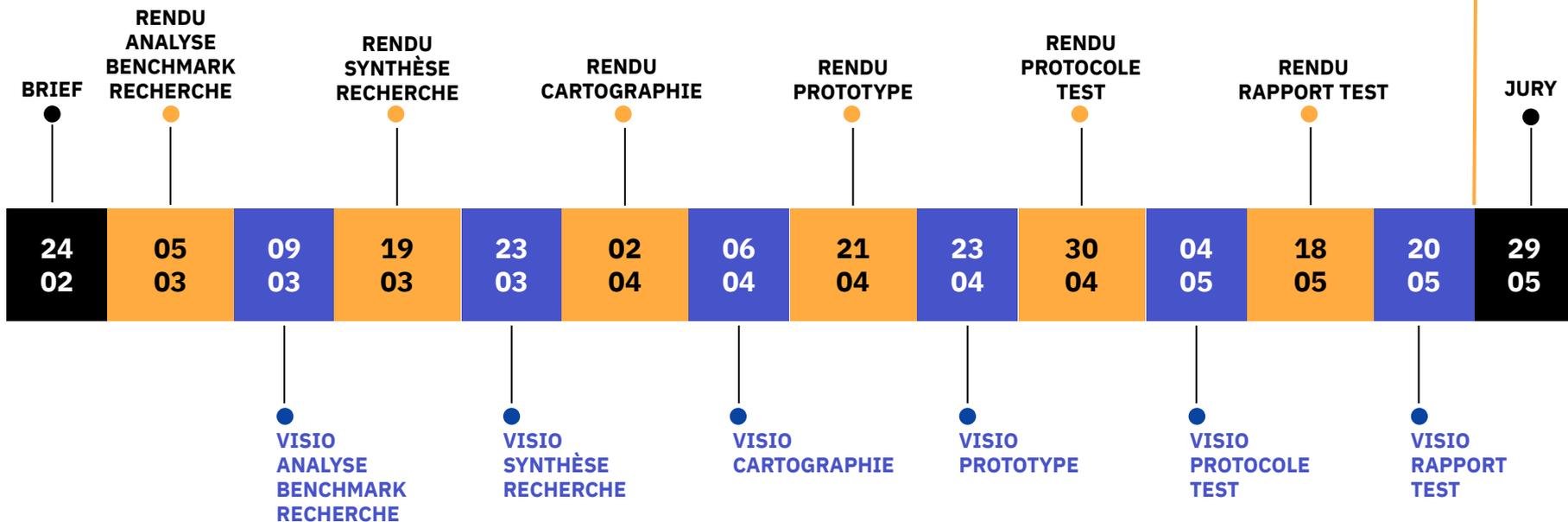


Le déroulé du 24 février au 29 mai 2020

. 1 brief . 14 semaines . 7 rendus . 6 visio-conférences . 1 jury



**RENDU
PRÉSENTATION +
LIVRABLE COMPLET
25/05**



	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
1	24/02 Kick Off	25/02	26/02	27/02	28/02	29/02	01/02
2	2/03	03/03	04/03	05/03 RENDU Analyse du contexte + benchmark + recherche	06/03	07/03	08/03
3	09/03 Recherche	10/03	11/03	12/03	13/03	14/03	15/03
4	16/03	17/03	18/03	19/03 RENDU Synthèse recherche	20/03	21/03	22/03
5	23/03 Synthèse recherche	24/03	25/03	26/03	27/03	28/03	29/03
6	30/03	31/03	01/04	02/04 RENDU Cartographie	03/04	04/04	05/04
7	06/04 Cartographie	07/04	08/04	09/04	10/04	11/04	12/04

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
8	13/04	14/04	15/04	16/05	17/04	18/04	19/04
9	20/04	21/04 RENDU Prototype	22/04	23/04 Prototype	24/04	25/04	26/04
10	27/04	28/04	29/04	30/04 RENDU Protocole de test	01/05 Fête du Travail	02/05	03/05
11	4/05 Protocole de test	05/05	06/05	07/05	08/05 Victoire 1945	09/05	10/05
12	11/05	12/05	13/05	14/05	15/05	16/05	17/05
13	18/05 RENDU Rapport de test	19/05	20/05 Rapport de test	21/05 Ascension	22/05	23/05	24/05
14	25/05 Rendu et livrable final	26/05	27/05	28/05	29/05 JURY	30/05	31/05



Les modalités d'évaluation : **soutenance devant un jury**



Compétences évaluées

- Maîtrise de toutes les **étapes d'un projet** d'UX Design
- Maîtrise de **l'organisation** d'un projet d'UX Design
- Maîtrise des **délais impartis** à chaque étape du projet
- Être capable de **mettre en œuvre des solutions UX adaptées aux contraintes** : adaptant les différentes étapes de la démarche UX (recherche utilisateur, conception et évaluation des interfaces) au temps et aux moyens disponibles, ainsi qu'au niveau de formalisme exigé
- **Maîtrise des outils** informatiques collaboratifs (Google Drive, Slack...)
- **Capacités rédactionnelles**
- Avoir un **esprit d'analyse et de synthèse**
- Avoir de la **rigueur et de la méthodologie**
- Capacités à soutenir et à **argumenter un projet**



Critères d'évaluation

- **Qualité du livrable final :**
 - respect de la démarche de conception centrée utilisateur
 - qualité rédactionnelle
 - clarté des informations
 - hiérarchisation des informations
 - justesse et cohérence des solutions proposées
- **Qualité de la présentation orale devant le jury :**
 - clarté et organisation des propos
 - qualité de la présentation projetée
 - capacité d'argumentation
 - savoir-être



Le « contrat » apprenant/ mentor

- Suivre un mentoring à distance implique un **engagement** tout au long du parcours.
- Vous travaillerez à **votre rythme** entre chaque échéance.
- Les **dates** de rendus et les moments d'échanges avec le mentor sont à **échéances fixes**, définies à l'avance.
- Votre **présence** est **obligatoire** à chacune des visioconférences avec votre mentor.

Il faudra fournir un justificatif en cas d'impossibilité.



Votre mentor



Mathias Arlot

**Lead UX Designer indépendant/Sprint
Master/Facilitateur avec la méthode LEGO®
SERIOUS PLAY®/Formateur/Résident au Laptop**



Fort de 20 ans d'expérience très diversifiées, Mathias est un autodidacte épanoui. Il a pivoté à plusieurs reprises selon ses aspirations. Il a commencé comme intégrateur HTML, puis webdesigner, Flash Designer et Directeur Artistique digital.

Depuis 7 ans, Mathias a changé de direction pour devenir UX Designer et Facilitateur. Il accompagne les startups, les entreprises et les organisations dans la conception de leurs services. Il intervient sur toute la démarche centrée utilisateur : études, facilitation d'ateliers, conception, tests utilisateurs et suivi.

Depuis fin 2017, Mathias est facilitateur certifié avec la méthode LEGO® SERIOUS PLAY® et accompagne toutes formes d'organisations dans la définition de leur stratégie et de leur transformation.



Les outils utilisés



Vos outils

Recommandations pour les visioconférences :

- Connectez-vous à internet en filaire plutôt qu'en Wifi
- Fermer les applications ouvertes sur votre ordinateur
- Pensez à activer le son sur votre PC/Mac ou mettez vos écouteurs



Google Drive



Google Hangouts
(Webcam/Micro)



Chaîne Slack
#uxpp-02-participants



UX Toolbox (sur Google Drive)



**Pour vous renseigner, vous inscrire
et/ou participer au Kick-Off du 24 février 2020 à Paris en
présentiel ou en visio-conférence**



Pascale Neveu

Pour les renseignements pédagogiques

pascale@lelaptop.com

06 85 57 63 92



Benoit Airault

Pour les renseignements sur les financements

benoit@lelaptop.com

01 78 78 67 67