



Space • People • Methods

Programme de formation



Module “Stratégie UX”



Sommaire

MODULE “STRATÉGIE UX”	3
Jour 1 : Design Leadership : posture, rayonnement, stratégie Produit & Design	5
Jour 2 : Intégrer l’UX Design dans la stratégie produit	6
Coordonnées & Renseignements	9

MODULE “STRATÉGIE UX”

Mettre en place votre stratégie UX et aligner les priorités d'une équipe Design avec les objectifs business en milieu agile

Présentation :

Une stratégie UX vise à aligner l'expérience utilisateur avec les objectifs business. Elle fixe des objectifs concrets et mesurables pour les équipes UX, en définissant les méthodes et l'organisation les plus efficaces pour les atteindre, tout en valorisant leur travail. Cette formation vous offre une mise à jour complète des dernières tendances en UX, en constante évolution. Elle vous guidera pour poser les bonnes questions afin de structurer votre stratégie UX, et vous fournira les meilleures pratiques actuelles pour réussir.

Durée : 2 jours (16h)

Horaires : 9h-13h / 14h-18h

Nombre de participants : 12 maximum

Modalité d'enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs & compétences visées :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Évaluer** le niveau de maturité UX de leur entreprise.
- **Aligner** les objectifs business avec l'expérience client en s'appuyant sur des KPI pertinents.
- **Définir** des priorités et des objectifs pour une équipe UX à l'aide des OKR.
- **Intégrer** l'UX dans les processus de conception de l'entreprise.
- **Sélectionner** les méthodes de recherche les plus adaptées à un contexte donné.
- **Dimensionner** les moyens humains et matériels consacrés à l'UX.
- **Valoriser** l'UX et le travail accompli par les équipes auprès des parties prenantes.
- **Manager** une équipe de designers en interaction avec les développeurs.
- **Organiser** un plan d'action et **mettre en œuvre** les résultats.

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- D'un QCM à la fin des deux jours de formation

Publics concernés :

- UX designers, product designers, user researchers, product managers, product owners ou profils design/produit souhaitant monter en compétence sur la dimension stratégique de l'UX.
- Cette formation s'adresse en priorité à des profils confirmés (mid à senior) évoluant dans des organisations où la maturité UX/design est encore en construction et souhaitant :
 - renforcer leur légitimité stratégique,

- mieux défendre et positionner l'UX dans les décisions produit,
- structurer une démarche UX à l'échelle d'un produit ou d'une organisation.

Elle n'est pas destinée :

- aux profils débutants découvrant l'UX
- aux experts très seniors évoluant déjà dans des organisations très matures en UX et design stratégique.

Pré-requis et matériel nécessaires :

- Parler et comprendre le français.
- Maîtriser les fondamentaux de l'UX design : processus de conception, méthodes de recherche utilisateur, conception d'interfaces et livrables UX.
- Avoir une première expérience professionnelle en design, produit ou recherche utilisateur.
- Avoir déjà participé à des projets digitaux (produit, service ou interface) et connaître les environnements de travail collaboratifs produit/design.
- Formation recommandée : avoir suivi une formation UX design complète ou disposer d'un niveau équivalent.
- Avoir un ordinateur (Mac ou PC) avec navigateur récent.
- Avoir Accès aux outils collaboratifs et de visioconférence utilisés pendant la formation (gratuits et fournis en amont).

Votre intervenante :

Marina Wiesel : Lead UX, coach UX, autrice et formatrice en UX Strategy @Octo

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

**En 2024, à la question “recommanderiez-vous cette formation”
nos apprenants ont attribué une note de 4,7/5**

Déroulé de la formation

Jour 1 : Design Leadership : posture, rayonnement, stratégie Produit & Design

Les niveaux de maturité des entreprises

- Les différents niveaux de maturité vis-à-vis de la 'culture UX'
- Évaluer le niveau de maturité d'une entreprise et d'un interlocuteur
- Conséquences du niveau de maturité UX d'une entreprise pour les UX Designers
- Comment contribuer à élever le niveau de maturité UX de son entreprise.
- Les différentes organisations : Imbrication de l'UX avec les autres services concernés par la conception
- Atelier : Dessine-moi ton organisation

Design Vision

- Construire une équipe de designers
- Atelier : Matrice de compétences de l'équipe Design
- Atelier : Réaliser les OKR de l'équipe Design

Enjeux politiques dans les organisations

- Identifier et naviguer les enjeux politiques pour soutenir le design
- Stratégies pour influencer et convaincre les décideurs
- Atelier : Carte des parties-prenantes
- Atelier : Les arguments auxquels sont sensibles chaque partie-prenante

Communiquer et valoriser l'UX dans l'entreprise

- Communication de l'équipe UX sur la connaissance des utilisateurs / clients dans l'entreprise
- Bien communiquer, éviter l'effet 'silo' et exemples de bonnes pratiques
- Faire rayonner le design d'expérience
- Travailler sa posture de leader
- Techniques de négociation pour promouvoir la valeur du design, présenter efficacement un produit et un use case produit
- Atelier : Mise en situation et jeux de rôle

Jour 2 : Intégrer l'UX Design dans la stratégie produit

La place du Design dans le cycle de vie d'un produit

- Intégrer UX dans les cycles de conception, dans des organisations traditionnelles et dans des organisations agiles (LEAN UX)
- Explorer (DISCOVERY)
- Construire (BUILD)
- Mesurer/Évaluer (LEARNING)

Présentation de l'atelier de la journée :

Bâtir une stratégie design sur un produit : Utiliser l'UX design pour explorer, construire et mesurer un produit

Atelier : Product Discovery - Stratégie produit UX et Business

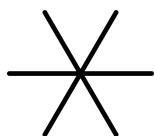
- Situation réelle/désirée pour mettre en lumière la valeur utilisateur
- Méthodes de priorisation des problématiques
- Atelier : priorisation des problématiques remontées du terrain
- Atelier : brainstorming des opportunités
- Atelier : priorisation des opportunités
- Impact de l'UX sur le business (et vice-versa)
- Comment mesurer le succès d'un projet UX ?
- Importance de définir une vision pour l'UX
- Atelier : Vision produit
- Atelier : Jeux de rôle vision produit avec sponsor

Atelier : Product Build - Aligner UX, Business et Tech

- Introduction à la storymap comme outil de découpage produit
- Atelier : Définir les priorités de développement, User Story Map
- Atelier : Rédaction d'une User Story

Atelier : Product Learning - Définir et mesurer les indicateurs d'impact

- Définition de KPIs utiles à la fois pour l'UX et pour le business.
- Comment mesurer le succès d'un projet UX ?
- Atelier : Identifier les indicateurs d'impact sur les fonctionnalités priorisées
- Atelier : Argumentaire à adopter pour les commanditaires

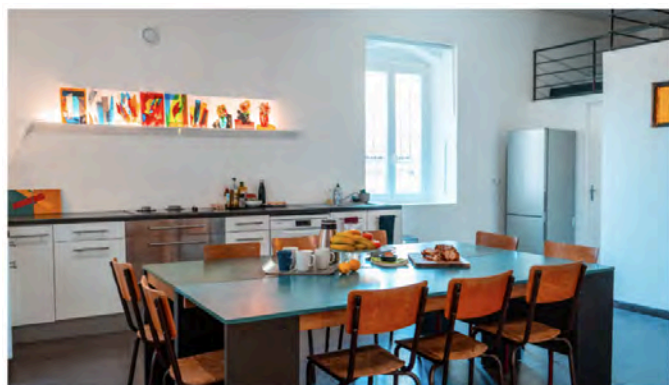


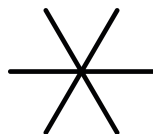
DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475