



Programme de formation



Content Design & IA

*“Création de contenus rédactionnels et visuels par
l’usage responsable de l’intelligence artificielle générative”*



Sommaire

Module “Content Design & IA” - Création de contenus rédactionnels et visuels par l’usage responsable de l’intelligence artificielle générative	3
Jour 1 : UX Writing et introduction à l’IA générative	8
Jour 2 : Stratégie d’implémentation de l’IA et identité de marque	9
Jour 3 : Assistant IA, Accessibilité et Conformité	10
Quels outils IA seront utilisés ?	10
 Coordonnées & Renseignements	 12

Module “Content Design & IA”

Création de contenus rédactionnels et visuels par l’usage responsable de l’intelligence artificielle générative

Présentation :

Cette formation immersive de trois jours explore la rencontre entre UX Writing et intelligence artificielle générative.

À travers des apports théoriques, des démonstrations et des ateliers pratiques, les participants apprendront à concevoir des contenus produits centrés sur l'utilisateur, tout en intégrant de manière responsable et stratégique les outils d'IA dans leur flux de travail.

L'accent sera également mis sur l'implémentation de la stratégie IA en interne (process, outils...) afin d'instaurer durablement une culture du design soutenue par l'intelligence artificielle.

Vous découvrirez comment l'IA peut devenir un levier créatif et opérationnel pour la recherche, la conception, la production et le prototypage de contenus.

La formation s'appuie sur des cas concrets et un grand workshop fil rouge, pour vous permettre de concevoir le contenu d'un parcours utilisateur complet assisté par l'IA.

Durée : 3 jours (24h)

Horaires : 9h/13h - 14h/18h

Nombre de participants : 16 maximum

Tarif : 2450€ HT - certification incluse

Modalité(s) d'enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs et compétences visées :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Définir la stratégie d'implémentation** de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en **identifiant les optimisations** envisageables, afin d'en **dégager un plan stratégique** d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale** les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- **Évaluer et solutionner** les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de **créer des contenus** respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- d'un QCM en fin de formation

Certification :

Pour les personnes concernées par un financement CPF, France Travail ou région (total ou partiel) ou celles ayant ajouté l'option "certification" payante à l'inscription :

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "*Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative*", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/6776/> Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

Cette certification atteste les compétences nécessaires pour utiliser l'Intelligence Artificielle (IA) Générative de façon efficace, sécurisée, inclusive et réglementaire, dans le but de créer des contenus rédactionnels et visuels et de gagner en productivité.

Voici les modalités :

1 - Livraison d'un rapport écrit

À partir d'un ensemble de mises en situation professionnelles, le/la candidat(e) doit dans un premier temps analyser les contextes proposés et produire différents livrables écrits illustrant sa capacité à :

- mobiliser les outils d'IA Générative de manière adaptée,
 - mettre en œuvre des stratégies d'optimisation et d'amélioration de contenus,
 - garantir la conformité éthique et réglementaire des productions.
- Ces livrables constituent le support écrit de l'évaluation et permettent de mesurer la maîtrise des compétences attendues.

2 - Soutenance orale

Dans un second temps, le/la candidat(e) présente ses travaux lors d'une soutenance orale devant le jury.

Il/elle expose les choix méthodologiques réalisés, justifie ses décisions et argumente ses propositions en lien avec les usages de l'IA Générative en environnement professionnel.

Le jury peut interroger le/la candidat(e) sur les aspects techniques, éthiques ou organisationnels de sa démarche afin d'évaluer sa compréhension globale et sa capacité à transférer ces compétences dans un contexte opérationnel.

Grille d'évaluation :

Compétence 1 : Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.

Critère 1.1 La liste des tâches identifiées comme pouvant être optimisées est pertinente.

Critère 1.2 Le choix des outils d'IA Générative à utiliser est pertinent et cohérent au regard des tâches à optimiser, et tient compte des paramétrages de chacun de ces outils (fonctionnalités d'échanges conversationnels et de personnalisation du chat, envoi d'un prompt pour la création de contenus rédactionnels et/ou visuels) et des types de contenus à créer et/ou optimiser.

Critère 1.3 Le candidat justifie ses choix pour chacune des optimisations proposées et indique le budget éventuel à prévoir pour l'implémentation de chaque outil.

Compétence 2 : Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative en utilisant les techniques de Prompt Engineering (requêtage) afin de générer des contenus rédactionnels et visuels satisfaisants au regard du besoin initial et tenant compte du contexte et de l'objectif de la demande.

Critère 2.1 Le prompt proposé par le candidat a été rédigé en utilisant les techniques de Prompt Engineering, et respecte la structure de rédaction de prompt (Rôle, Cible, Objectif, Contexte, format).

Critère 2.2 Le contenu du prompt est pertinent et adapté à l'objectif des tâches à effectuer par l'outil d'IA Générative utilisé, tel qu'indiqué dans l'énoncé.

Critère 2.3 Les contenus générés par l'outil d'IA Générative depuis le prompt rédigé en amont répondent aux critères (contexte et objectif) de la requête initiale.

Compétence 3 : Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative, en appliquant rigoureusement les bonnes pratiques en matière de sécurité et de protection des informations dites sensibles, afin de prévenir toute fuite ou violation de la confidentialité.

Critère 3.1 Le prompt proposé par le candidat a été corrigé en appliquant les bonnes pratiques de sécurisation de la confidentialité des données de l'entreprise, et ne présente plus de risque

de violation des données confidentielles (absence de données sensibles, anonymisation, respect des politiques de sécurité internes...).

Critère 3.2 Les justifications apportées par le candidat au regard des corrections apportées au prompt initial sont pertinentes et argumentées.

Compétence 4 : Produire des contenus inclusifs, en les adaptant aux besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, afin de garantir leur accessibilité.

Critère 4.1 Le prompt rédigé par le candidat respecte le contexte de l'exercice et prend en compte les besoins spécifiques de la personne en situation de handicap visée par le contenu.

Critère 4.2 Le contenu produit par l'outil d'IA Générative suite à ce prompt respecte les bonnes pratiques en matière d'accessibilité, est conçu pour être inclusif, et tient compte des besoins spécifiques de la personne en situation de handicap mentionnée dans l'exercice (clarté et structuration des contenus...).

Critère 4.3 À l'oral, le candidat argumente et développe les différents moyens d'accessibilité pour les 3 types de handicap :

- Visuel (rédiger des descriptions textuelles pour les images (textes alternatifs) adaptées aux lecteurs d'écran, générer des versions audios des contenus textuels...)
- Auditif (Générer une transcription écrite des contenus audio ainsi que leur sous-titrage...)
- Cognitif (Utiliser un langage simple et clair, construire le contenu rédactionnel selon une structure logique et hiérarchisée...)

Compétence 5 : Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative, en enrichissant le contexte de la demande dans les échanges conversationnels et en affinant le prompt initial, afin de produire des contenus adaptés et améliorés selon des critères définis (contrainte, contexte, style, format, handicap).

Critère 5.1 Le prompt d'optimisation rédigé par le candidat est pertinent et tient compte de l'ensemble des critères de modifications imposés dans l'énoncé.

Critère 5.2 Le contenu optimisé généré par l'outil d'IA Générative à la suite du prompt d'optimisation rédigé par le candidat est satisfaisant au regard de la demande et respecte l'ensemble des critères d'améliorations imposés dans l'énoncé (ton, prise en compte du handicap).

Compétence 6 : Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD, par la mise en place d'une veille réglementaire, l'identification des risques au sein des contenus et la mise en œuvre de mesures préventives et correctives ciblées, afin de garantir la conformité éthique et réglementaire des contenus rédactionnels et visuels créés.

Critère 6.1 Le candidat évalue le cas proposé en identifiant de manière précise les risques et les problématiques réglementaires et éthiques associés au contenu fourni.

Critère 6.2 Le candidat indique les implications et la façon dont ces problèmes pourraient affecter l'entreprise ou les personnes impliquées. Ces explications sont justifiées et s'appuient sur les dernières directives du RGPD et de l'IA Act.

Critère 6.3 Les solutions proposées par le candidat pour pallier ces problèmes et/ou risques sont pertinentes, adéquates et respectent le cadre législatif lié à l'utilisation d'outils d'IA Générative dans un contexte professionnel.

Public visé :

- Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclut la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles..) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Pré-requis :

- Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

A l'issue de la formation, les apprenants reçoivent un certificat de réalisation attestant du suivi de la formation.

Vos intervenantes :

[Morane Touati](#) : Fondatrice @WordsMatter - Senior UX Writer/Content Designer - Enseignante universitaire et formatrice en UX Writing

[Nathalie Rilcy](#) : UX Writer, Content Designer

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

Déroulé de la formation

Jour 1 : UX Writing et introduction à l'IA générative

Module 1) La place de l'UX Writing dans le design produit

L'UX Writing constitue une discipline clé dans la conception de produits numériques. Encore souvent sous-estimée, elle façonne pourtant l'expérience utilisateur à travers chaque mot. Cette première matinée vise à poser les bases de la pratique et à introduire une approche accessible, inclusive et collaborative du contenu.

- A. Définition, histoire et bonnes pratiques de l'UX Writing
- B. Le rôle de l'UX Writer dans une équipe Produit
- C. L'importance du Content Ops et l'apport de l'IA Générative
- D. Quelques exemples d'application métiers
- E. Concevoir du contenu accessible et inclusif

Atelier pratique 1 – Analyse de microcopies

Les apprenants choisiront une application, un site ou un logiciel à parcourir. Ils captureront des exemples de microcopies réussies et moins réussies, puis présenteront leurs observations au groupe. L'objectif est de développer un regard critique sur la cohérence, la clarté et l'accessibilité du langage produit.

Module 2) Introduction à l'IA Générative et au Prompt Engineering

L'après-midi est consacrée à la découverte des fondements de l'IA Générative et de ses applications concrètes dans les métiers du design et du contenu. Les participants apprendront à identifier les bons outils selon leurs besoins, à concevoir des prompts efficaces et à améliorer des textes grâce à l'IA.

- A. Les différents types d'IA : générative, agentique, discriminative...
- B. Identifier l'outil adapté à un objectif donné
- C. Bases du Prompt Engineering : structure et bonnes pratiques
- D. Créer et améliorer du contenu avec l'IA

Atelier pratique 2 – Création et optimisation de contenu

Les participants rédigeront du contenu produit "from scratch", puis le retravailleront à l'aide d'un outil d'IA Générative. Ils seront amenés à réfléchir aux enjeux de sécurité et de confidentialité des données dans leurs pratiques.

Q&A de fin de journée :

- Échanges sur les points d'attention liés à l'IA (gouvernance, éthique, sécurité).
- Réflexion sur les enjeux de sécurité et de confidentialité des données dans leurs pratiques

Jour 2 : Stratégie d'implémentation de l'IA et identité de marque

Module 3) Concevoir une stratégie IA pour le contenu

Cette matinée aborde les principes de conception d'une stratégie d'implémentation de l'IA Générative dans un processus de design. Les apprenants exploreront également comment utiliser l'IA pour la recherche utilisateur et la formulation d'hypothèses en content design.

- A. Définir une stratégie d'implémentation de l'IA (contexte, besoins, objectifs, outils et configuration, utilisation responsable de l'IA, évaluation...)
- B. Définir les KPI à suivre

Module 4) Faire de la recherche assistée par l'IA

Les apprenants utiliseront l'IA (Perplexity) pour recueillir des insights pertinents (pain points, contexte, usage, verbatim...) sur l'utilisateur du produit. Ils apprendront à rédiger un prompt détaillé pour obtenir les meilleurs résultats via cette recherche.

- A. Introduction à la recherche
- B. Recherche assistée par l'IA (Perplexity)

Atelier pratique 3 – Recherche assistée par l'IA (Perplexity) pour la collecte et l'analyse de données utilisateurs

Les participants apprendront à exploiter des données issues de sources en ligne (réseaux sociaux, forums, verbatims) pour nourrir leur réflexion sur les besoins utilisateurs, tout en s'appuyant sur l'IA pour analyser et structurer ces données. Cela leur permettra de se questionner sur l'éthique de l'utilisation de l'IA en matière de RGPD. Nous pourrions ainsi aborder une discussion sur les enjeux de transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité...

Module 5) Identité de marque et création assistée par IA

L'après-midi est dédiée à la création d'une identité de marque complète, combinant réflexion stratégique et génération visuelle. Les apprenants mettront en pratique les principes de voice & tone et apprendront à prototyper rapidement grâce à l'IA.

- A. Définir la voix et le ton d'une marque
- B. Construire un brand persona cohérent
- C. Générer visuellement une identité de marque avec IA
- D. Prototypage assisté par IA

Atelier pratique 4 – Refonte d'une application

Les participants utiliseront un outil de prototypage IA (Lovable, Google AI Studio, etc.) pour refondre un produit existant en y appliquant leur nouvelle identité de marque.

Q&A de fin de journée : retours d'expérience et partages de bonnes pratiques.

Jour 3 : Assistant IA, Accessibilité et Conformité

Module 6) Concevoir un assistant de production pour l'UX Writing

Cette dernière journée relie les compétences en IA Générative à des enjeux de gouvernance, de confidentialité et de conformité réglementaire. Les participants apprendront à concevoir un assistant IA dédié à la production de contenu éditorial, dans le respect du RGPD et de l'IA Act.

- A. Structure et rôle d'un assistant IA dans la production de contenus
- B. Sécurité et confidentialité des données
- C. Directives du RGPD et de l'IA Act appliquées à l'IA Générative

Atelier pratique 5 – Le grand workshop : Conception d'un parcours utilisateur.

Lors de cette dernière journée, les apprenants auront l'occasion de remettre en application tous les concepts vus précédemment dans un dernier atelier récapitulatif. L'objectif sera de créer tout un parcours utilisateur (exemples : onboarding, formulaire, mail transactionnel...) sur Figma, Miro ou Mural.

Module 7) Test et amélioration des parcours utilisateurs

L'après-midi est consacrée à la finalisation du workshop et à l'évaluation des productions. Les apprenants testeront leur parcours via des outils d'IA afin d'en évaluer la lisibilité, la compréhension et l'accessibilité des contenus.

- A. Tests de lisibilité et d'accessibilité des contenus
- B. Ajustements et itérations en fonction des résultats des tests
- C. Présentation des projets devant le groupe : restitution collective et retours sur les bonnes pratiques d'accessibilité

Clôture : Q&A et tour de table final.

Quels outils IA seront utilisés ?

- Conception contenu textuel : ChatGPT, Claude, Gemini (Plans gratuits disponibles)
- Conception contenu visuel : Dall-E (50 crédits lors du premier mois), Midjourney (pas gratuit et pas d'offre)
- Prototypage : Lovable (5 daily credits), Google AI Studio (gratuit)
- Recherche : Perplexity (gratuit)
- Assistant conversationnel : Dust (14j gratuits avec le plan pro)



DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.



Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24

formation@lelaptop.com

www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault

formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric

formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :

Fantine Bendano

fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475