



Programme de formation

*

Module “Business Design”

*



Sommaire

MODULE “BUSINESS DESIGN”	3
Présentation :	3
Objectifs et compétences visées :	3
Validation des acquis :	3
Publics concernés :	4
Pré-requis & matériel nécessaire :	4
Déroulé de la formation :	5
Coordonnées & Renseignements	8



MODULE “BUSINESS DESIGN”

Gagner en crédibilité auprès des décisionnaires financiers (CFO, CEO), en adoptant le vocabulaire et les outils financiers pour faire valoir la pertinence du Design dans votre produit.

Présentation :

Il devient essentiel pour les designers de maîtriser la logique économique des projets autant que les entreprises aient besoin de recruter des designers à l'aise avec toute la chaîne de valeur du produit : de l'organisation interne au modèle économique. Malgré les apparences, les tableurs d'analyse financière peuvent se révéler un exercice créatif et stratégique avec un peu de maîtrise des notions de macro et micro-économie. Cette masterclass vous permettra d'utiliser le vocabulaire approprié et actionner les leviers financiers pour être écouté, gagner en pouvoir d'action et en crédibilité stratégique. Et la bonne nouvelle : ce n'est ni compliqué, ni réservé aux diplômés de MBA. Lisa Baird, en qualité de Principal Business Designer chez IDEO entre autres illustrera toutes ces notions avec des études de cas et vous fera pratiquer sur un cas concret réel. Ces acronymes n'auront plus de secret pour vous : SWOT, BMI, VRIO, TAM/SAM/SOM, P&L...

Durée : 2 jours (16h)

Horaires : 9h/13h - 14h/18h

Nombre de participants : 16 maximum

Modalité(s) d'enseignement : présentiel à Paris

Objectifs et compétences visées :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Lire et interpréter les principaux documents financiers d'une entreprise
- Discuter de manière crédible avec des CEO, CFO ou autres décideurs
- Utiliser un vocabulaire financier pertinent et professionnel (ROI, cashflow, equity, etc.)
- Relier les choix design aux objectifs économiques et à la stratégie de l'entreprise
- Mieux comprendre les modèles économiques pour défendre ses propositions

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- D'atelier en groupe d'un budget prévisionnel (pro forma) interconnecté avec des données financières
- D'un QCM en fin de formation

A l'issue de la formation, les apprenants reçoivent un certificat de réalisation attestant du suivi de la formation.





Publics concernés :

- Designers produit, UX strategists, responsables innovation, PO, PM, ou toute personne amenée à collaborer avec des fonctions stratégiques ou financières dans l'entreprise.

Pré-requis & matériel nécessaire :

- Bonne culture du numérique et de ses usages
- Capacité à dialoguer et à travailler en groupe
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront requis pour la formation

Votre intervenante :

Lisa Baird : Lisa Baird est service, experience, venture, business, systemic designer..

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation



Déroulé de la formation

Venture Design

Principaux sujets traités :

- Les quatre piliers d'un projet
 - Marque (identité externe)
 - Organisation (croyances internes + structure d'équipe)
 - Produit (offres principales)
 - Modèle économique (fondamentaux financiers)
- Design et viabilité :
 - Venn desirability / feasibility / viability
 - Analyse concurrentielle
 - SWOT
 - Modèle VRIO
- Comportements humains et cultures organisationnelles
- Idéologie vs. identité organisationnelle
- Équipe, taille de marché (TAM/SAM/SOM), technologie, traction

Structure de Coûts

Principaux sujets traités :

- Business Model Canvas : les 9 blocs
- Coûts fixes vs. variables, directs vs. indirects
- Comptabilité comme jeu : gestion vs. comptabilité financière
- Système D et rentabilité
- Capex vs. Opex, dépenses de personnel
- Impact de la structure de coûts sur TAM/SAM/SOM

Innovation Invisible

Principaux sujets traités :

- Design comme moteur d'innovation
- Invention vs. innovation
- Défis complexes vs. techniques





- Les 4 ordres du design
- Innovation du modèle économique (BMI)
- Angle mort des innovateurs : produit vs. stratégie
- De la recherche au chiffre d'affaires

Vocabulaire Crédible

Principaux sujets traités :

- Macroéconomie : taux d'intérêt, dette vs. equity, ROI
- Microéconomie : compte de résultat, top line / bottom line, budget, cashflow, bilan
- Synthèse collective et formulation de “How Might We” (HMW)

Lecture des États Financiers

Principaux sujets traités :

- Atelier pratique sur tableur (GSheet)
- Création de prévisionnels (pro forma)
- Interconnexion des documents financiers
- Étude de cas réelle





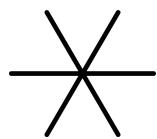
DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475

