



Space • People • Methods

Programme de formation

*

Module “Agentic Experience Design”

*

MAJ 11/2025

Sommaire

MODULE “AGENTIC EXPERIENCE DESIGN”	3
Jour 1 : Explorer l’IA et repenser son environnement de travail	6
Jour 2 : Co-créer avec l'IA : du cadrage au prototypage	7
Jour 3 : Concevoir son premier workflow agentic	8
Quels outils IA seront utilisés ?	8
Coordonnées & Renseignements	10

MODULE “AGENTIC EXPERIENCE DESIGN”

Créez, pilotez et automatisez vos workflows IA pour le design de produits et services. Apprenez à collaborer avec des agents intelligents, à prototyper plus vite et à redéfinir votre rôle dans la nouvelle ère du design augmentée.

Présentation :

Cette formation explore la manière dont l'intelligence artificielle redéfinit la pratique du design. Elle invite à repenser sa posture, ses méthodes et son environnement de travail pour concevoir avec l'IA. En trois jours, vous découvrirez comment exploiter le potentiel de l'IA générative pour imaginer, structurer et prototyper des produits et services augmentés. Alternant apports théoriques, démonstrations et ateliers pratiques, la formation vous guide pas à pas vers la création de workflows agentic : des systèmes capables d'automatiser certaines tâches tout en maintenant l'humain au centre du processus créatif.

Vous repartirez avec une compréhension claire des technologies d'IA, une boîte à outils concrète et la capacité d'intégrer ces nouvelles logiques dans vos projets de design et d'innovation.

Durée : 3 jours (24h)

Horaires : 9h/13h - 14h/18h

Nombre de participants : 16 maximum

Modalité(s) d'enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs et compétences visées :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Décrire** les principes de l'intelligence artificielle générative et **distinguer** les principales technologies (LLM, diffusion, agents).
- **Identifier** les opportunités offertes par l'IA dans leur métier.
- **Identifier** les limites de l'IA, de façon générale et en contexte professionnel.
- **Expliquer** les enjeux éthiques, environnementaux et réglementaires liés à l'IA (RGPD, AI Act).
- **Analyser** les principaux outils d'IA disponibles et **déterminer** leurs applications possibles dans les différentes phases du design de produits et services.
- **Créer** un environnement de travail dédié à l'utilisation de l'IA.
- **Formuler** des prompts structurés et adaptés à des objectifs spécifiques.
- **Expérimenter** diverses approches, outils d'analyse, synthèse et cadrage UX, assistés par l'IA.
- **Structurer** des concepts et **élaborer** un backlog complet de solution.
- **Prototyper** des interfaces utilisateurs à l'aide de l'IA.
- **Concevoir** des workflows multi-agents automatisés.
- **Évaluer** l'impact métier de l'IA et **adopter** une posture d'acteur face à cette transformation technologique.

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- D'exercices pratiques tout au long de la formation (prompting, cadrage, prototypage, workflow agentic)
- De restitutions individuelles et collectives des cas pratiques évaluées par le formateur
- D'un QCM final portant sur les notions clés vues pendant les 3 jours

A l'issue de la formation, les apprenants reçoivent un certificat de réalisation attestant du suivi de la formation.

Publics concernés :

- UX, UI, Product, Service designer, Webdesigner
- User researcher, Product Manager, Chef de projet, Product Owner
- Directeur(rice) d'agence, directeur(rice) de projet, directeur(rice) de clientèle, planner stratégique.
- Consultants innovation/design

Pré-requis & matériel nécessaire :

- Connaissance de base des méthodes de design de produits ou services (Sprint, UX, UI, Product Design...) ainsi que la terminologie autour du numérique.
- À l'aise avec les outils collaboratifs numériques (Miro, Notion, Figma, etc.)
- Avoir déjà exploré l'intelligence artificielle générative et testé quelques prompts de son côté (ChatGPT, Claude, etc.)
- Un ordinateur portable et un accès Internet stable sont nécessaires (accès aux outils IA en ligne)

Vos intervenantes :

[Ilie Anghelov](#) : Ilie est Senior Strategist spécialisé en Innovation Produit chez Accenture Song à Paris. Il travaille à l'intersection de la stratégie, du design et de la technologie, avec une expertise en Intelligence Artificielle générative et agentic pour la conception de produits et services et son intégration dans de nouvelles méthodes de travail.

Ilie a rejoint Accenture Song en 2020, où il a développé une expertise en business design, design thinking et modélisation économique. Au cours des deux dernières années, il s'est spécialisé en IA agentic pour l'innovation produit, contribuant à la transformation des méthodologies de conception à l'ère de l'IA au sein de son équipe Design & Digital Product.

Son approche multidisciplinaire lui permet de naviguer entre stratégie business, méthodologies de design et développement de prototypes.

Il a travaillé sur des projets dans les secteurs du retail, du luxe, des services financiers et de l'éducation, notamment sur la conception de nouvelles méthodologies de travail à l'ère de l'IA et la refonte de produits intégrant des capacités d'IA.

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

Déroulé de la formation

Jour 1 : Explorer l'IA et repenser son environnement de travail

Introduction à l'IA générative et bases techniques

- Comprendre les principes et le fonctionnement de l'intelligence artificielle générative (LLM, modèles de diffusion, agents)
- Découvrir les grands modèles du marché (ChatGPT, Claude, Gemini) et leurs spécificités

Atelier : Comparaison des réponses de différents modèles d'IA sur un même cas d'usage

Développer un esprit critique sur l'IA

- Développer un regard critique sur les biais, les limites et les impacts environnementaux de l'IA
- Explorer les enjeux éthiques, réglementaires et la mise en œuvre du RGPD et de l'AI Act

Discussions :

- Biais et inclusivité : comment l'IA reproduit (ou amplifie) les stéréotypes ?
- Les limites et les usages responsables de l'IA
- La responsabilité du designer : encadrer pour mieux concevoir.

Créer et organiser son environnement de travail IA

- Découvrir et organiser son environnement de travail IA (outils, veille, bibliothèque de prompts)

Atelier :

- Mise en place de son “*stack** IA” personnel (création de comptes, configuration d'outils)
- Création de sa première bibliothèque de prompts et test de prompts utilisateurs / systèmes

* environnement de travail composé d'outils IA

Prompt Engineering

- Apprendre les fondamentaux du prompt engineering et les structures de prompts efficaces
 - Anatomie d'un bon prompt
 - User Prompting vs System Prompting (Agentic)
 - Présentation des différents frameworks pour construire un bon prompt
 - From Atomic Design to Atomic Prompting
 - Techniques avancées comme CoT
 - Concept du prompting itératif

Atelier :

- User Prompting : Création d'une requête de recherche dans perplexity
- Agent Prompting : Création d'un premier prompt dans Agent Builder (ou n8n)

Jour 2 : Co-créer avec l'IA : du cadrage au prototypage

Cadrage stratégique

- Découvrir comment intégrer l'IA dans les étapes amont d'un projet design
- Apprendre à utiliser l'IA pour la veille, la recherche stratégique et l'analyse d'interviews utilisateurs

Atelier sur le cas fil rouge :

- Cadrage d'un cas client fictif (application éco-responsable)
- Recherche stratégique avec Perplexity (  tude de marché et tendances)
- Entraînement au prompting pour des outils de recherche sur sources externes
- Entraînement au prompting de recherche sur des interviews utilisateurs
- Analyse d'interviews utilisateurs avec NotebookLM ou Claude
- Dialogue avec un persona synthétique pour enrichir la compréhension du public cible

Identification des opportunités et des "How Might We?"

- Structurer les insights issus de l'IA pour construire un backlog produit cohérent
- Comprendre les approches de co-création humain-IA et la posture "human-in-the-loop"

Atelier sur le cas fil rouge :

- Synthèse collective et formulation de "How Might We" (HMW)

Co-design avec l'IA pour la structuration des concepts

- Explorer les outils de prototypage et de conception assistés par IA

Atelier sur le cas fil rouge :

- Création d'un backlog produit avec Claude (Epics → Features → User Stories)
- Utilisation de Claude pour la réalisation (introduction du concept "human-in-the-loop" entre chaque couche du backlog pour l'évaluation et les ajustements)

Concevoir son prototype rapidement en "vibe-coding"

Atelier sur le cas fil rouge :

- Prototypage rapide en "vibe-coding" avec Figma Make, Bolt ou v0
- Présentation des prototypes et feedback collectif

Jour 3 : Concevoir son premier workflow agentic

Concevoir un workflow agentic pour la création d'un PRD

- Découvrir les principes et frameworks des workflows multi-agents
- Comprendre la logique d'automatisation et d'orchestration d'agents coopérants
- Apprendre à concevoir un workflow agentic pour la création d'un PRD (Product Requirement Document)

Atelier :

- Conception d'un workflow multi-agents avec Agent Builder (OpenAI)
- Rédaction des prompts systèmes et paramétrage des interactions entre agents
- Test, optimisation et restitution du workflow complet
- Restitution : Présentation des PRDs de chaque groupe

Évolution du métier et clôture

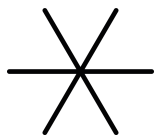
- Réfléchir à l'évolution du rôle du designer à l'ère de l'IA et à l'intégration des agents dans les processus de conception

Table ronde :

- Réflexion sur l'évolution de sa pratique et de son rôle de designer augmenté
- Identification des opportunités, des irritants, des inquiétudes
- Partage collectif sur les perspectives du design à l'ère des agents intelligents
- QCM final et bilan de la formation

Quels outils IA seront utilisés ?

- **ChatGPT / Claude / Gemini** — LLMs pour prompting et analyse
- **Perplexity / NotebookLM** — Recherche et synthèse de données
- **Miro / Figjam** — Co-crédation et cadrage UX
- **Figma Make / Bolt / v0** — Prototypage rapide assisté par IA
- **Agent Builder (OpenAI)** — Création et test de workflows agentiques
- **LM Studio / Ollama / n8n / Flowise (en démonstration)** — Outils avancés d'agents open-source et d'automatisation
- **Cursor / Windsurf** — IDE intégrant des capacités IA



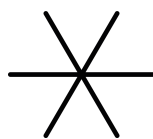
DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475