



Space • People • Methods

# Programme de formation



*“Accessibilité Numérique & éco-conception”*



MAJ 11/2025

## MODULE “ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE & ECO-CONCEPTION”

### Comprendre, concevoir et implémenter des solutions inclusives accessibles à tous

---

#### Présentation :

Dans ce module, vous apprendrez à concevoir des solutions numériques inclusives et responsables, en vous appuyant sur les fondamentaux de l’accessibilité et de l’éco-conception. Vous explorerez la compréhension des différents handicaps, les technologies d’assistance et leur impact sur l’expérience utilisateur, ainsi que les leviers pour réduire l’empreinte environnementale du numérique (optimisation des parcours, sobriété des interfaces, bonnes pratiques techniques). Vous verrez également comment défendre et appliquer les normes d’accessibilité et les principes d’éco-conception dans vos projets. À l’issue de la formation, vous repartirez avec des connaissances solides, des outils concrets et des méthodes pratiques pour concevoir des interfaces inclusives, performantes, durables et centrées sur l’humain.

**Durée globale :** 16 heures

**Modalité(s) d’enseignement :** Modules e-learning autonomes à distance

#### Objectifs et compétences visées :

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

- **Expliquer** les principes fondamentaux de l’accessibilité numérique et leurs enjeux sociétaux.
- **Identifier** les différents types de handicap et **analyser** leur impact sur l’usage des interfaces numériques.
- **Décrire** le fonctionnement des principales technologies d’assistance (lecteurs d’écran, commandes vocales, claviers adaptés, etc.).
- **Appliquer** les critères essentiels d’accessibilité lors de l’évaluation ou de la conception d’un produit numérique.
- **Utiliser** une grille d’évaluation éco-responsable pour **analyser** l’impact environnemental d’un parcours numérique.
- **Réaliser** un audit d’accessibilité et d’éco-conception sur un parcours numérique réel afin d’**identifier** les points d’amélioration.
- **Collaborer** à la **refonte** d’un parcours numérique existant en intégrant les principes d’accessibilité et d’éco-conception.
- **Concevoir** des interfaces respectant les bonnes pratiques de design inclusif et éco-responsable.

**Validation des acquis :**

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- d'un QCM en fin de formation

**Publics concernés :**

La formation s'adresse à tous les professionnels de l'expérience utilisateur et client :

- UX-Design / UI-Design / Product Designer / Product Owner / Product Manager / Data Analyst / Consultant en Transformation Digitale / Développeur...

**Pré-requis & matériel nécessaire :**

- Parler français
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les plugins (gratuits et cross-plateforme) qui seront requis pour la formation

**Votre intervenante :**

**Cécile Jouve** : UX Manager / UX Strategist / UX Expert / Accessibility Expert / Formatrice & Enseignante

**Gabriella Cinque** : Recherche UX / Conseil marketing / Conseil sur l'environnement / Diversité et intégration / Formation / Gestion du changement / Marketing digital / Stratégie marketing / Formation en entreprise

**Date limite d'inscription** : 1 jour ouvré avant le début de la formation

**En 2024, à la question “recommanderiez-vous cette formation”  
nos apprenants ont attribué une note moyenne de 4,8/5**

# Contenu de la formation e-learning

## Accessibilité numérique - 16h

### Les grands principes de l'Accessibilité Numérique

- Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?
- Obligation morale et arguments commercial
- Exploration de l'environnement légal : Contexte juridique, obligations théoriques et sanctions pénales
- Autres enjeux : Innovation, Référencement, Image de marque, Culture, Impact écologique...

### Comprendre le handicap et son impact sur l'utilisation du numérique

- Handicap Visuel, auditif, physique, cognitif
  - Handicap temporaire ou situationnel
  - Ateliers : Empathy lab
- Les empathy labs permettent aux apprenants de se mettre à la place des utilisateurs ayant des besoins spécifiques en matière d'accessibilité, favorisant ainsi la compréhension des enjeux et des défis auxquels ils font face.

### Comprendre le fonctionnement des technologies d'assistance

- Aperçu des dispositifs d'aide : Reconnaissance vocale, loupe, lecteur d'écran...
- Ateliers : Empathy lab

### Les principaux critères d'Accessibilité

- Normes et référentiels : WCAG et RGAA
- Assurer des contenus alternatifs PERCEPTIBLE par tous
- Rendre l'Interface UTILISABLE par tous
- Assurer un contenu COMPRÉHENSIBLE par tous
- Exercices et empathy lab

### La conception Inclusive

- Personas
- Annotations des maquettes
- Exercices

### Tests et évaluations

- Évaluations automatiques
- Vérifications manuelles et fonctionnelles
- Exercice: Flash Audit
- Tests Utilisateurs

## Éco-conception - 4h

### Comprendre les enjeux du design numérique responsable

- Pollution numérique : état des lieux et enjeux environnementaux et sociaux
- Les risques pour la santé physique et l'équilibre mental liés aux usages numériques
- Lien entre performance, sobriété et expérience utilisateur
- Impacts business : anticipation des régulations, attentes des utilisateurs et image de marque
- Introduction aux indicateurs clés de mesure de l'impact environnemental d'un service numérique

### Les principes du design éco-responsable

- Les fondements d'une interface sobre, accessible et éthique
- Éco-conception et design centré sur l'humain : une approche complémentaire
- Bonnes pratiques pour réduire l'empreinte carbone tout en améliorant la performance et la lisibilité
- Étude de cas : exemples de stratégies de conception durable

### Exercice pratique – Cartographie des parties prenantes

- Lister et cartographier les parties prenantes et les relations
- Imaginer les risques avec le design fiction
- Choisir la cible prioritaire

### Exercice pratique – Diagnostic d'un parcours numérique

- Analyse d'un parcours numérique réel à l'aide d'une grille d'évaluation
- Les bonnes pratiques UX à adopter
- Identification des points d'amélioration sous l'angle de l'éco-responsabilité
- Discussion collective sur les leviers de sobriété et d'accessibilité

### Exercice pratique – Repenser une interface

- Étude de cas : refonte d'un parcours numérique
- Les bonnes pratiques UI à adopter
- Application concrète des principes de design éco-responsable
- Restitution collective et partage des apprentissages

### Sensibiliser et embarquer les équipes

- Comment convaincre des bénéfices du design numérique responsable
- Mise en place d'actions concrètes dans les projets et au sein des équipes
- Outils et ressources pour poursuivre la démarche



## DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

**L'Atelier Beaubourg (75004)** est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



**L'Atelier Joliette (13002)** est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





## Coordonnées & Renseignements

### **Le Laptop - Paris**

7 rue Geoffroy l'Angevin  
75004 Paris

### **Le Laptop - Marseille**

4 rue Duverger  
13002 Marseille

01 77 16 65 24  
[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)  
[www.lelaptop.com](http://www.lelaptop.com)

### **Votre contact financier :**

Benoit Airault  
[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

### **Votre contact administratif :**

Marylène Meric  
[formation@lelaptop.com](mailto:formation@lelaptop.com)

### **Votre contact pédagogique :**

Fantine Bendano  
[fantine@lelaptop.com](mailto:fantine@lelaptop.com)

### **Notre référent handicap :**

Benoit Airault  
[psh@lelaptop.com](mailto:psh@lelaptop.com)

### **Votre contact intra-entreprises :**

Milène Ilic  
[milene@lelaptop.com](mailto:milene@lelaptop.com)

**Siret :** 538 779 828 00028

**Déclaration d'activité :** 11755127475