Space · People · Methods

Programme de formation

*

Module “Data-Driven UX & User Research”

*

MAJ 10/2026

Le Laptop - 7, rue Geoffroy l’Angevin - 75004 Paris - France
Siret : 538 779 828 00028 - APE : 7022Z - TVA : FR75538779828 - RCS Paris B 538 779 828 - N° déclaration d’activité : 11755127475
+33 1 77 16 65 24 - formation@lelaptop.com - www.lelaptop.com

Space • People • Methods

Sommaire

MODULE “DATA-DRIVEN UX & USER RESEARCH ” **3**

Jour 1 : UX Research, data et stratégie produit 5

Jour 2 : Research Ops, IA et pilotage stratégique 6

Coordonnées & Renseignements 8

Space • People • Methods

MODULE “DATA-DRIVEN UX & USER RESEARCH ”

Structurer une approche data-driven de l’UX Research, enrichie par l’intelligence artificielle. Transformer la mesure de l’expérience utilisateur en levier de décision produit et business.

Présentation

Dans un contexte où la donnée est devenue un langage commun entre le design, le produit et le business, cette formation propose d’approfondir la pratique de la recherche utilisateur par une approche résolument data-driven et stratégique.

Pensée comme un niveau 2 en UX Research, elle s’adresse à des professionnels déjà acculturés aux méthodes de recherche qualitative et souhaitant renforcer leur capacité à mesurer l’expérience, piloter la stratégie produit et convaincre les décideurs à l’aide d’indicateurs robustes.

La formation alterne apports théoriques, études de cas et ateliers pratiques. Elle aborde l’usage avancé des KPIs UX, la triangulation des données qualitatives et quantitatives, ainsi que l’intégration des outils d’intelligence artificielle générative dans les pratiques de Research Ops.

Une attention particulière est portée à la mise en récit de la donnée (data storytelling) et à la construction d’outils de pilotage (dashboards UX) permettant d’inscrire la recherche dans une dynamique d’amélioration continue et d’impact business.

Durée : 2 jours (16h)
Horaires : 9h/13h - 14h/18h
Nombre de participants : 16 maximum
Modalité(s) d’enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris
(Lieu de la formation Le Laptop - 7 Rue Geoffroy l’Angevin - 75004 Paris)

Objectifs et compétences visées

Au terme de cette formation, pour chaque thématique, vous serez en mesure de :

- **Analyser** le rôle stratégique de l’UX Research dans la création de valeur produit et business

- **Aligner** une démarche de recherche UX avec les enjeux business et les objectifs stratégiques de l'organisation
- **Mener** des recherches UX avancées en triangulant données qualitatives, quantitatives et business
- **Sélectionner** et **exploiter** des questionnaires et échelles UX (NPS, CSAT, CES, SUS, UEQ) pour mesurer l'expérience utilisateur
- **Interpréter** de manière critique les indicateurs UX et en **identifier** les apports et les limites
- **Synthétiser** des retours utilisateurs afin de **formuler** des recommandations actionnables
- **Exploiter** les résultats de la recherche pour **orienter** la priorisation produit et la prise de décision
- **Démontrer** l'impact du design et de l'expérience utilisateur sur la performance produit et organisationnelle
- **Construire** un narratif data-driven clair et impactant pour **soutenir** la décision stratégique

Validation des acquis :
Les acquis de la formation seront validés par :
- un QCM en fin de formation

Publics concernés :
- UX Researchers, Lead Designer, Équipes CX
- Product Managers, Product Owners, Chef de projet ayant une pratique régulière de la recherche

Pré-requis & matériel nécessaire :
- Avoir déjà pratiqué des méthodes de recherche utilisateur (entretiens, tests, questionnaires)
- Un ordinateur portable (Mac ou PC)
- Accès à des outils collaboratifs (Miro, FigJam ou équivalent)

Votre intervenante :

Clarisse Moisand : **Fondatrice de l'agence Wedostudios**
Diplômée de Sciences Po en 2008 et après une expérience en Asie, Clarisse Moisand fonde Wedo studios en 2011. Passionnée par les sciences sociales et le numérique, Clarisse accompagne les entreprises dans la conception, la spécification et l'implémentation de projets innovants. Elle participe également à l'essor du Design Thinking en France en tant que formatrice au sein du Capgemini Institut et comme professeure à Sciences Po et à l'ESSEC Business School.
Retrouvez sa conférence sur le Data-driven lors des UX Days de Flupa ici.

Délai limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

En 2026, nos apprenants ont attribué la note de 4.6/5 pour recommander cette formation.

Déroulé de la formation

Jour 1 : UX Research, data et stratégie produit

Introduction : Pourquoi la donnée est le nouveau langage du design ?

- Parler le langage du business : Utiliser les chiffres pour convaincre les directions générales et justifier le ROI du design.
- Porter la voix de l'utilisateur en interne : utiliser des données robustes qui permettront d'orienter la stratégie.
- Prendre en compte l'IA générative : Comprendre comment l'IA transforme l'analyse des données de recherche (codage automatique, analyse de sentiments à l'échelle).

Partie 1 : UX Research et stratégie

- L'UX Research comme levier de croissance et d'alignement stratégique
- Intégrer la recherche dans la vision produit et la feuille de route business
- Recherche ponctuelle vs recherche continue : impacts organisationnels
- Panorama des indicateurs UX de référence : Maîtriser le NPS, CSAT, CES, SUS et leurs limites respectives.
- Maturité produit : Adapter ses KPIs selon le cycle de vie du produit.
- Framework North Star : Différencier la "North Star Metric" des "Input Metrics" pour piloter l'engagement et la rétention.

Atelier pratique

- Définir son audience cible et ses objectifs business
- Classer ses indicateurs (Interaction, Perception, Résultats).
- Identifier les décisions produit à éclairer par la recherche
- Formaliser un cadre de recherche aligné avec la stratégie de l'organisation

Partie 2 : Maîtriser les outils et les méthodes de mesure de l'expérience client

- Indicateurs macro et granulaires : Équilibrer Utilité, Facilité et Émotion.
- KPIs prioritaires : Approfondissement du mix NPS (froid), CSAT (transactionnel) et CES (effort).
- Les échelles UX scientifiques : Utiliser des outils comme le SUS ou l'UEQ pour quantifier l'attractivité et la clarté.
- Triangulation des données : Méthodologie pour croiser le Qualitatif (tests), l'Analytics et les données Business.

Jour 2 : Research Ops, IA et pilotage stratégique

Partie 3 : Research Ops & Intelligence Artificielle

- Automatisation de l'analyse : Utiliser les LLM pour nettoyer les verbatims et identifier les signaux faibles massivement.
- Gouvernance de la connaissance : Passer du stockage passif au "Repository Dynamique" (comment rendre l'insight accessible au bon moment).
- Éthique & Biais : Protection des données (RGPD) et vigilance face aux biais algorithmiques lors de l'interprétation.
- Framework RICE : Utiliser le score RICE (Reach, Impact, Confidence, Effort) pour prioriser les chantiers design issus de la recherche.

Partie 4 : Narratif et pilotage de la stratégie UX

- Data Storytelling : Construire un récit percutant autour des metrics pour provoquer la décision.
- Le Dashboard UX : Concevoir une interface de pilotage simple et granulaire de la courbe d'expérience.
- L'Indicateur Pivot : Éviter de tout indexer sur un score unique et relier les résultats aux problématiques réelles de l'organisation.
- Itération continue : Utiliser la donnée pour produire des recommandations et piloter les évolutions à long terme.

Space · People · Methods

DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.

L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.

Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris
7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille
4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :
Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :
Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :
Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :
Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :
Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028
Déclaration d'activité : 11755127475