



Space • People • Methods

Programme de formation



Module “UX Writing”



MAJ 09/2025

Sommaire

MODULE “UX WRITING”	3
Jour 1 : Recherche Utilisateurs et Fondamentaux	5
Jour 2 : Mise en pratique et écriture	6
Coordonnées & Renseignements	8

MODULE “UX WRITING”

Concevoir une expérience passe aussi par les mots et par la collaboration avec les autres métiers

Présentation :

Concevoir une expérience passe par la collaboration avec les métiers du Contenu, du Produit (UI, UX), du Marketing et du Développement.

Trouver le ton avec vos utilisateurs sous forme d'accroches, de boutons d'action, de messages de confirmation ou d'erreur, de contenus nécessite de passer par le processus classique du design. Nous verrons comment la recherche utilisateur importe autant que l'architecture d'information et la conception graphique d'interface. Donner le ton de votre produit est une compétence de plus en plus demandée dans une équipe Produit.

Durée : 2 jours (16h)

Horaires : 9h/13h - 14h/18h

Nombre de participants : 12 maximum

Modalité(s) d'enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs et compétences visées :

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Expliquer** les grands principes de l'UX Writing et l'importance du contenu dans l'expérience produit.
- **Concevoir et mener** des entretiens utilisateurs centrés sur le contenu.
- **Analyser** la voix de l'utilisateur et **intégrer** les enseignements dans le processus d'écriture et de design.
- **Développer** des cadres et référentiels pour produire un contenu cohérent et pertinent, adapté au produit et à la cible.
- **Appliquer** des méthodes d'écriture et de microcopie adaptées aux interfaces numériques.
- **Évaluer** l'efficacité d'un contenu à travers des tests utilisateurs et **proposer** des itérations basées sur les retours.
- **Argumenter** en faveur de la perspective de l'utilisateur portée par le contenu, face aux approches publicitaires ou aux tendances.
- **Synthétiser** les différents aspects de l'UX Writing pour **élaborer** une stratégie de contenu centrée sur l'utilisateur.

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- d'ateliers d'écriture individuel
- d'un QCM en fin de formation

Publics concernés :

- UX designer, Webdesigner, UI designer, Directeur(rice)
- Directeur(rice) d'agence, directeur(rice) de projet, directeur(rice) de clientèle, chef de projet, chef d'équipe, planner stratégique.
- Tous les métiers (marketing, communication, produit, technique, éditorial, stratégie...) peuvent appliquer ces méthodes.

Pré-requis & matériel nécessaire :

- Connaissances de base en UX ou sensibilité aux enjeux de l'expérience utilisateur
- Expérience en rédaction (copywriting, conception-rédaction, rédaction web, journalisme)
- Bonne culture du numérique et de ses usages
- Parler français
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront requis pour la formation (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

A l'issue de la formation, les apprenants reçoivent un certificat de réalisation attestant du suivi de la formation.

Vos intervenantes :

[Kassandra Delibie](#) : Content Design Lead chez Criteo

[Nathalie Rilcy](#) : UX Writer, Content Designer

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

**En 2024, à la question “recommanderiez-vous cette formation”
nos apprenants ont attribué une note de 4,7/5**

Déroulé de la formation

Jour 1 : Recherche Utilisateurs et Fondamentaux

La place de l'UX Writing dans le design produit

L'UX Writing est une discipline neuve qui amène nécessairement avec elle beaucoup d'idées reçues. Le contenu reste encore de nos jours le parent pauvre du design, alors qu'il en est le coeur. Cette introduction à la matière vise principalement à déconstruire les idées reçues entourant le contenu web.

- Introduction : qu'est-ce que l'UX Writing ?
- Origines de la discipline
- Les grands partis-pris de l'UX Writing
- Pourquoi on ne devrait plus s'en passer

La recherche en UX Writing

Tout projet commence par une phase de recherche auprès des utilisateurs, et en UX Writing elle est plus que fondamentale. Ce n'est qu'en comprenant le contexte dans lequel on s'inscrit et les habitudes et expressions de nos utilisateurs, que l'on peut créer un contenu simple, utile et intelligent.

- Adaptation des méthodes d'UX research à l'UX Writing : grille d'interview, entretiens utilisateurs...
- Benchmark et recherches de ton naturel
- Ateliers pratiques

Voix et modalités tonales

Avant d'écrire, il y a bien des choses à penser pour savoir pour qui l'on écrit. Nous verrons ensemble comment bien connaître la voix de son entreprise et la faire varier en fonction des émotions utilisateurs.

Nous verrons les méthodes suivantes :

- Identifier et établir la voix d'une marque
- Les modalités tonales pour faire varier en fonction des émotions utilisateur
- La content expérience map, pour faire cet exercice en toutes circonstances
- Ateliers pratiques

Jour 2 : Mise en pratique et écriture

Bonnes pratiques d'écriture

Quand arrive le moment d'écrire, il faut observer de nombreuses règles pour s'assurer que son contenu soit le plus simple et utile possible. Nous allons voir ensemble :

- Les grandes règles d'utilisabilité à appliquer en toutes circonstances
- Comment bien écrire pour des composants particuliers : modales, tooltips, hover, etc.
- Atelier pratique

Tester et itérer en UX Writing

Les tests utilisateurs permettent de valider la conception d'un produit ou d'un service. Pour l'UX Writing, ils sont fondamentaux et vous serviront même à argumenter vos choix de formulations en interne.

- Adapter les tests à l'UX Writing (protocole et guide d'entretien)
- Analyser les résultats et proposer des priorisations



DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475