Space · People · Methods

Programme de formation

*

Module “Stratégie UX”

*

MAJ 09/2025

Le Laptop - 7, rue Geoffroy l’Angevin - 75004 Paris - France
Siret : 538 779 828 00028 - APE : 7022Z - TVA : FR75538779828 - RCS Paris B 538 779 828 - N° déclaration d’activité : 11755127475
+33 1 77 16 65 24 - formation@lelaptop.com - www.lelaptop.com

Space · People · Methods

Sommaire

MODULE “STRATÉGIE UX” **3**

Jour 1 : Design Leadership : posture, rayonnement, stratégie Produit & Design 5

Jour 2 : Intégrer l’UX Design dans la stratégie produit 6

Coordonnées & Renseignements 9

Space · People · Methods

MODULE “STRATÉGIE UX”

Mettre en place votre stratégie UX et aligner les priorités d'une équipe Design avec les objectifs business en milieu agile

---

Présentation :
Une stratégie UX vise à aligner l’expérience utilisateur avec les objectifs business. Elle fixe des objectifs concrets et mesurables pour les équipes UX, en définissant les méthodes et l’organisation les plus efficaces pour les atteindre, tout en valorisant leur travail. Cette formation vous offre une mise à jour complète des dernières tendances en UX, en constante évolution. Elle vous guidera pour poser les bonnes questions afin de structurer votre stratégie UX, et vous fournira les meilleures pratiques actuelles pour réussir.

Durée : 2 jours (16h)
Horaires : 9h-13h / 14h-18h
Nombre de participants : 12 maximum
Modalité d’enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs & compétences visées :
À l’issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Évaluer** le niveau de maturité UX de leur entreprise.
- **Aligner** les objectifs business avec l’expérience client en s’appuyant sur des KPI pertinents.
- **Définir** des priorités et des objectifs pour une équipe UX à l’aide des OKR.
- **Intégrer** l’UX dans les processus de conception de l’entreprise.
- **Sélectionner** les méthodes de recherche les plus adaptées à un contexte donné.
- **Dimensionner** les moyens humains et matériels consacrés à l’UX.
- **Valoriser** l’UX et le travail accompli par les équipes auprès des parties prenantes.
- **Manager** une équipe de designers en interaction avec les développeurs.
- **Organiser** un plan d’action et **mettre en œuvre** les résultats.

Validation des acquis :
Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- D’un QCM à la fin des deux jours de formation

Publics concernés :

- Lead UX Designer, chef d’équipe, chef de projet, chef d’entreprise, customer success manager, product manager, product owner
- Et toute personne souhaitant se reconvertir dans un des métiers de l’UX : User researcher, Product Manager, Chef d’équipe, Chef de projet, Product Owner

Space · People · Methods

Pré-requis et matériel nécessaires :

- Connaître les fondamentaux des processus de Design, les étapes, les métiers, les outils, les livrables (en ayant suivi notre formation UX Design, par exemple)
- Parler francais
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront demandés en amont (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

Votre intervenante :

Marina Wiesel : Lead UX, coach UX, autrice et formatrice en UX Strategy @Octo

Date limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

En 2024, à la question "recommanderiez-vous cette formation"
nos apprenants ont attribué une note de 4,7/5

Space · People · Methods

Déroulé de la formation

Jour 1 : Design Leadership : posture, rayonnement, stratégie Produit & Design

Les niveaux de maturité des entreprises

- Les différents niveaux de maturité vis-à-vis de la ‘culture UX’
- Évaluer le niveau de maturité d’une entreprise et d’un interlocuteur
- Conséquences du niveau de maturité UX d’une entreprise pour les UX Designers
- Comment contribuer à élever le niveau de maturité UX de son entreprise.
- Les différentes organisations : Imbrication de l’UX avec les autres services concernés par la conception
- Atelier : Dessine-moi ton organisation

Design Vision

- Construire une équipe de designers
- Atelier : Matrice de compétences de l’équipe Design
- Atelier : Réaliser les OKR de l’équipe Design

Enjeux politiques dans les organisations

- Identifier et naviguer les enjeux politiques pour soutenir le design
- Stratégies pour influencer et convaincre les décideurs
- Atelier : Carte des parties-prenantes
- Atelier : Les arguments auxquels sont sensibles chaque partie-prenante

Communiquer et valoriser l’UX dans l’entreprise

- Communication de l’équipe UX sur la connaissance des utilisateurs / clients dans l’entreprise
- Bien communiquer, éviter l’effet ‘silo’ et exemples de bonnes pratiques
- Faire rayonner le design d’expérience
- Travailler sa posture de leader
- Techniques de négociation pour promouvoir la valeur du design, présenter efficacement un produit et un use case produit
- Atelier : Mise en situation et jeux de rôle

Space · People · Methods

Jour 2 : Intégrer l'UX Design dans la stratégie produit

La place du Design dans le cycle de vie d'un produit

- Intégrer UX dans les cycles de conception, dans des organisations traditionnelles et dans des organisations agiles (LEAN UX)
- Explorer (DISCOVERY)
- Construire (BUILD)
- Mesurer/Évaluer (LEARNING)

Présentation de l'atelier de la journée :
Bâtir une stratégie design sur un produit : Utiliser l'UX design pour explorer, construire et mesurer un produit

Atelier : Product Discovery - Stratégie produit UX et Business

- Situation réelle/désirée pour mettre en lumière la valeur utilisateur
- Méthodes de priorisation des problématiques
- Atelier : priorisation des problématiques remontées du terrain
- Atelier : brainstorming des opportunités
- Atelier : priorisation des opportunités
- Impact de l'UX sur le business (et vice-versa)
- Comment mesurer le succès d'un projet UX ?
- Importance de définir une vision pour l'UX
- Atelier : Vision produit
- Atelier : Jeux de rôle vision produit avec sponsor

Atelier : Product Build - Aligner UX, Business et Tech

- Introduction à la storymap comme outil de découpage produit
- Atelier : Définir les priorités de développement, User Story Map
- Atelier : Rédaction d'une User Story

Atelier : Product Learning - Définir et mesurer les indicateurs d'impact

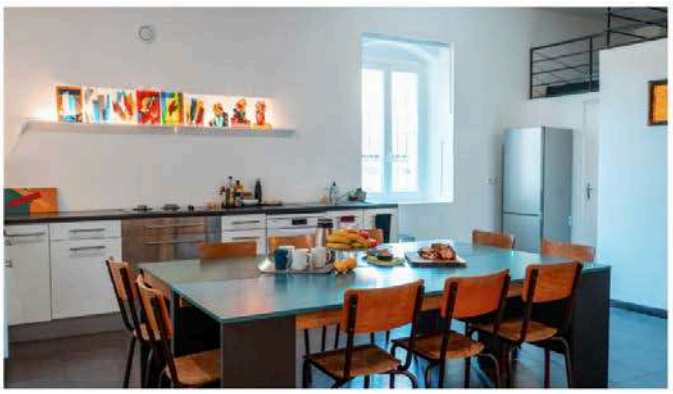
- Définition de KPIs utiles à la fois pour l'UX et pour le business.
- Comment mesurer le succès d'un projet UX ?
- Atelier : Identifier les indicateurs d'impact sur les fonctionnalités priorisées
- Atelier : Argumentaire à adopter pour les commanditaires

Space · People · Methods

DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.

L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.



Space · People · Methods

Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris
7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille
4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :
Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :
Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :
Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :
Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :
Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028
Déclaration d'activité : 11755127475