



Space • People • Methods

Programme de formation



Module “Design Ops”



MAJ 09/2025

Sommaire

MODULE “DESIGN OPS”	3
Jour 1 : Les fondamentaux du Design Ops	5
Jour 2 : Outils et méthodes	6
Coordonnées & Renseignements	8

MODULE “DESIGN OPS”

Coordonner les méthodes de travail, les modes de collaboration, et la valorisation de l’activité de Design.

Présentation :

Le **Design Ops** (ou *DesignOps*, pour *Design Operations*) est la discipline qui permet aux équipes Design de travailler avec plus de fluidité, de cohérence et d’impact. Concrètement, il s’agit de **structurer les processus, outiller les méthodes de collaboration et valoriser la contribution des designers** au sein des organisations.

Mise en place de rituels d’équipe, adoption d’outils adaptés, suivi des compétences, knowledge management, indicateurs de performance... le Design Ops agit comme un **levier stratégique** pour renforcer l’efficacité et la visibilité du Design. En d’autres termes, il s’agit de **penser l’expérience du designer**, afin que l’équipe puisse se concentrer sur ce qu’elle fait de mieux : concevoir des produits et services de qualité.

Longtemps pratiqué de manière informelle, le Design Ops est aujourd’hui un rôle à part entière, en particulier dans les équipes de Product Design en croissance (*scale-up*, grandes entreprises du digital).

👉 Cette formation vous apportera les **fondamentaux, outils et méthodes** pour mettre en place une démarche Design Ops efficace, adaptée à votre contexte, et faire du Design un levier stratégique de création de valeur.

Durée : 2 jours (16h)

Horaires : 9h-13h / 14h-18h

Nombre de participants : 16 maximum

Modalité d’enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs & compétences visées :

À l’issue de la formation, les participants seront capables de :

- **Définir** les fondements et les enjeux du Design Ops dans différents contextes organisationnels.
- **Analyser** les besoins d’une équipe Design et de son organisation pour **élaborer** une roadmap Design Ops pertinente.
- **Évaluer** la valeur créée par l’activité de Design et **soutenir** une stratégie Design alignée avec les objectifs de l’organisation.
- **Cartographier** la structure, les processus et les rituels d’une équipe Design afin d’identifier les leviers d’amélioration.
- **Aligner** l’équipe sur la définition d’objectifs à impact mesurable et les prioriser de façon objective
- **Mettre en place** des métriques et indicateurs pour **suivre** l’adoption, la performance et l’impact

des pratiques et livrables de l'équipe Design.

- **Développer** des stratégies de Design advocacy pour **valoriser** et **faire rayonner** l'activité et les compétences de l'équipe Design auprès des parties prenantes.
- **Structurer** la collaboration entre Design, Produit et Tech en **mettant en place** des rituels adaptés et en **gérant** les compétences et talents de l'équipe Design.
- **Auditer** un Design System et **concevoir** une roadmap d'évolution alignée avec les enjeux et ressources de l'organisation.
- **Sélectionner et configurer** les outils de Design Ops (documentation, automatisation, knowledge management) pour **faciliter** et **optimiser** le travail quotidien des designers.

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés par :

- un QCM en fin de formation

Publics concernés :

- Lead UX Designer, UX Researcher, Customer Success Manager
- Product Ops, Research Ops, Content Ops, et DevOps
- Product Manager, Product Owner, Chef d'équipe, Chef de projet, Chef d'entreprise

Pré-requis & matériel nécessaire :

- Connaître les fondamentaux des processus de Design, les étapes, les métiers, les outils, les livrables (en ayant suivi notre formation [UX Design](#), par exemple)
- Parler français
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront demandés en amont (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

Votre intervenante :

[Zalihata Ahamada](#) : Coach Customer & User experience, Formatrice & Mentor

Délai limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation

**En 2024, à la question "recommanderiez-vous cette formation"
nos apprenants ont attribué une note de 4,7/5**

Déroulé de la formation

Jour 1 : Les fondamentaux du Design Ops

Objectif de la journée : Comprendre le rôle du Design Ops et poser les bases méthodologiques pour structurer et soutenir l'activité d'une équipe Design.

Comprendre et cadrer le Design Ops

- Introduction : Origines, définition et enjeux du Design Ops.
- Du design de système au Design Ops : évolution et complémentarité.
- Panorama : différentes organisations et structures d'équipes Design Ops.
- **Atelier pratique** : Cartographier la structure et les processus d'une équipe Design.

Méthodes de travail et collaboration

- *How we get work done :*
 - Auditer les activités Design Ops.
 - Identifier les besoins de l'équipe Design et de l'organisation.
 - Élaborer une roadmap Design Ops.
 - **Atelier pratique** : Construire une roadmap.
- *How we work together :*
 - Alignement des rituels avec les équipes Produit et Tech.
 - Gestion des talents Design : recrutement, onboarding, cartographie et développement des compétences.
 - Structurer la communication et la collaboration de l'équipe Design.
 - Les difficultés courantes et leurs solutions.
 - **Atelier pratique** : Cartographie des rituels et réflexion sur l'asynchrone.

Conclusion – Valoriser l'activité de Design

- *How our work creates value :*
 - Soutenir la stratégie Design.
 - Optimiser l'activité : allocation des ressources et partage des bonnes pratiques.

Jour 2 : Outils et méthodes

Objectif de la journée : Maîtriser les outils et leviers opérationnels pour structurer, automatiser et valoriser l'activité Design.

Outillage et automatisation

- Automatiser et faciliter le travail de l'équipe :
 - Processus d'achat et de gestion des outils.
 - Suivi, documentation et automatisation (Slack, Airtable, Notion, Jira, Coda, Google Suite, Zapier...).
 - Knowledge management : veille et gestion des connaissances de l'équipe Design.
 - **Atelier pratique** : Expérimenter des scénarios d'automatisation.

Design System et métriques

- Booster la cohérence et l'efficacité grâce au Design System :
 - Auditer un Design System (besoins design/tech/product, état des lieux, processus de création et de documentation).
 - Benchmark des bonnes pratiques.
 - Roadmap et adoption du Design System.
 - Stratégie d'alignement de plusieurs Design Systems.
 - **Atelier pratique** : Créer une roadmap Design System adaptée à l'organisation.
- Optimiser et défendre le travail Design grâce aux métriques :
 - Suivi de l'activité des designers (Product, Content, Research, Localisation, Illustration, Motion...).
 - Design team Analytics : adoption, engagement, performance d'un Design System.
 - Design advocacy : identifier alliés et détracteurs, promouvoir les métiers du Design, valoriser l'impact de l'équipe.

Conclusion – Échanges et ouverture

- Retours d'expérience : difficultés rencontrées et solutions.
- Partage de cas d'usage entre participants.
- Synthèse et plan d'action personnel.



DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m2 modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24
formation@lelaptop.com
www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault
formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric
formation@lelaptop.com

Votre contact pédagogique :

Fantine Bendano
fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault
psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic
milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475