



Space . People . Methods

Programme de formation



Module “Design émotionnel”



Sommaire

MODULE “DESIGN ÉMOTIONNEL”	3
Jour 1 : Psychologie et Neurosciences pour l’Expérience Utilisateur	6
Jour 2 : Design émotionnel : concevoir avec les émotions	7
Jour 3 : UX Writing : Concevoir un contenu éthique adapté aux émotions de l'utilisateur	8
Coordonnées & Renseignements	10

MODULE “DESIGN ÉMOTIONNEL”

Mieux concevoir grâce aux émotions

Présentation :

L'expérience utilisateur, ou l'art de mettre l'humain au centre des décisions est devenue un incontournable. Et pour exceller en UX, il est indispensable de comprendre les processus psychologiques et physiologiques, deux concepts regroupés sous le nom de neurosciences.

Au travers des concepts-clés actualisés et de nombreux exemples concrets, découvrez les fondamentaux des neurosciences appliquées au design. Afin de vous aider à mieux concevoir grâce à elles, à améliorer l'expérience utilisateur, et ainsi appliquer le design émotionnel pour booster l'engagement et la satisfaction.

Comment mieux concevoir grâce à la psychologie ? Comment améliorer son expérience utilisateur ? Comment appliquer le design émotionnel au quotidien pour engager et satisfaire ses utilisateurs ?

Après un bref panorama des méthodes de la **psychologie et des neurosciences**, nous verrons comment mettre en place le **Design Émotionnel au sein de votre projet. Puis nous finirons avec une journée consacrée à l'UX Writing** où vous apprendrez comment mieux vous adresser à vos clients : Quels sont les doutes, les craintes, les questions ? À quel moment doit-on écouter et les rassurer ?

Durée : 3 jours (24h)

Horaires : 9h/13h - 14h/18h

Nombre de participants : 16 maximum

Modalité(s) d'enseignement : à distance (classe virtuelle) ou en présentiel à Paris

Objectifs et compétences visées :

Au terme de cette formation, vous serez en mesure de :

Comprendre les liens fondamentaux entre Psychologie et Design

- **Expliquer** les liens fondamentaux entre psychologie et design pour mieux orienter la conception
- **Décrire** les principaux champs de la psychologie et **analyser** leurs articulations
- **Identifier** les concepts clés de la psychologie cognitive (mémoire, langage, apprentissage, émotion)
- **Appliquer** les connaissances psychologiques pour concevoir des solutions centrées utilisateurs
- **Décrire** les principes de prise de décision des utilisateurs, clients ou acheteurs
- **Améliorer** la pertinence des designs en s'appuyant sur les apports de la psychologie cognitive
- **Utiliser** la psychométrie pour enrichir la qualité des personas
- **Analyser** les mécanismes d'influence issus de la psychologie sociale



♥ Créer et améliorer ses produits grâce au Design Émotionnel

- **Définir** ce qu'est une émotion et **expliquer** les fondements du design émotionnel
- **Spécifier** et **décrire** les émotions dans un contexte de conception
- **Élaborer** ses propres référentiels émotionnels pour guider les choix de design
- **Exploiter** les résultats de la recherche pour enrichir la conception d'interfaces
- **Intégrer** les émotions dans la conception de produits et interfaces
- **Éviter** les émotions négatives en ajustant les choix de conception
- **Mesurer** les émotions et l'expérience utilisateur à l'aide de questionnaires
- **Utiliser** des outils de biométrie pour enrichir l'analyse émotionnelle

👉 UX Writing : concevoir un contenu éthique adapté aux émotions de l'utilisateur

- **Expliquer** les principes de l'UX Writing et son rôle dans l'expérience utilisateur
- **Appliquer** les principes du design émotionnel dans l'UX Writing pour générer des expériences positives
- **Identifier** les biais cognitifs et les dark patterns, et **analyser** leur impact sur les utilisateurs
- **Concevoir** des contenus éthiques prenant en compte les biais cognitifs
- **Rédiger** des contenus clairs, concis et adaptés au contexte utilisateur
- **Développer** un brand persona pour humaniser la marque et renforcer la connexion émotionnelle
- **Définir** un tone of voice cohérent avec le brand persona et les besoins utilisateurs, et **l'appliquer** dans les contenus

Cette formation est faite pour vous si :

- Vous souhaitez découvrir et intégrer la démarche du design émotionnel dans vos projets.
- Vous avez besoin de comprendre l'impact des sciences cognitives (perception, mémoire, attention, motivation...) sur l'expérience émotionnelle des utilisateurs.
- Vous souhaitez savoir comment intégrer les principes du design émotionnel dans la conception de vos parcours utilisateurs
- Vous souhaitez mieux comprendre comment le choix des mots influence l'expérience utilisateur et l'émotion ressentie.

Cette formation n'est peut-être pas faite pour vous si :

- Vous appliquez déjà au quotidien les principes du design émotionnel dans vos projets.
- Vous maîtrisez les bases des sciences cognitives appliquées à l'UX design.
- Vous avez déjà une pratique solide de l'UX writing orientée vers l'émotion et la fluidité de l'expérience utilisateur.

Si tel est le cas, un rdv avec notre responsable pédagogique devrait vous permettre de vous orienter vers une formation plus adaptée à vos objectifs, n'hésitez pas à la contacter : fantine@lelaptop.com

Publics concernés :

- Web : designer UI / UX, webdesigner, webmaster, développeur web, product designer
- UX writer
- DSI : Chef de projet digital, product manager, product designer, product owner
- Marketing : responsable innovation, chef de produit, designer d'expérience client/collaborateur, designer de marque
- Tous les métiers pouvant être amenés à appliquer ces méthodes.

Pré-requis & matériel nécessaire :

- Connaissances de base en UX ou sensibilité aux enjeux de l'expérience utilisateur
- Bonne culture du numérique et de ses usages
- Parler français
- Un ordinateur (Mac ou PC) et un navigateur récent
- Les logiciels (gratuits et cross-plateforme) qui seront requis pour la formation (outils collaboratifs, visioconférence, etc)

Vos intervenants :

- **Manue Marévéry** : Consultante et formatrice en recherche utilisateur et UX
- **Leo Brouard** : UX designer, Ingénieur Cogniticien
- **Nathalie Rilcy** : UX Writer, Content Designer

Validation des acquis :

Les acquis de la formation seront validés au moyen :

- d'ateliers d'écriture individuels
- de QCMs en fin de formation

Délai limite d'inscription : 1 jour ouvré avant le début de la formation.

**En 2024, à la question "recommanderiez-vous cette formation"
nos apprenants ont attribué une note de 4,6/5**

Déroulé de la formation

Jour 1 : Psychologie et Neurosciences pour l'Expérience Utilisateur

Découvertes des grands domaines de la psychologie

- Les champs et domaines de la psychologie
- Les mythes et fausses croyances en psychologie
- Neuroanatomie (cerveau, hormones, ...)

Introduction à la psychologie cognitive

- Perception / Gestalt
- L'attention / Charge cognitive
- La mémoire et apprentissage
- Première impression
- Langage

Introduction à la psychologie différentielle

- La personnalité et ses modèles
- La mise en application dans la recherche et les personas
- Lien entre personnalité, émotion et motivation

La psychologie sociale et expérimentale

- Les grands thèmes de la psychologie sociale expérimentale
- Les biais cognitifs et dissonances cognitives
- Les basiques de l'attribution causale

Mesurer l'expérience utilisateur et l'esprit humain

- La recherche en psychologie
- Les questionnaires
- La psychométrie
- La biométrie



Jour 2 : Design émotionnel : concevoir avec les émotions

Application de la Psychologie et Neurosciences aux émotions

Comprendre les différents champs de la psychologie pertinents pour le design émotionnel (cognitive, expérimentale, sociale, différentielle).

- Définition et spécification des émotions (valence, typologie, intensité, granularité)
- Explications biologiques et pathologiques
- Modèle d'émotions primaires (hypothèse universaliste de Ekman).
- Importance des émotions dans les performances cognitives et la décision

Description et Spécification des émotions

- Décrire de manière précise et adaptée les émotions
- Utiliser l'Atlas des émotions pour enrichir son vocabulaire
- Créer ses propres modèles

Créer des expériences émotionnelles

- Techniques pour provoquer des émotions positives et durables (effet wow/mémorable)
- Importance de la cohérence dans l'expérience utilisateur (storytelling, gamification, micro-interactions)
- Approche holistique : Perception et intégration des 5 sens.

Évaluer et mesurer les émotions

- Les questionnaires classiques dans la mesure des émotions
- Méthodes de mesure des émotions biométriques (imagerie cérébrale, biométrie, eye tracking, rythme cardiaque, ...)



Jour 3 : UX Writing : Concevoir un contenu éthique adapté aux émotions de l'utilisateur

Introduction à l'UX Writing

- L'interaction homme - machine
- Naissance de la microcopie
- Le rôle, le scope et les phases d'intervention de l'UX Writer
- Différence entre UX Writer et copywriter
- Différence entre UX Writer et Content Designer
- L'importance de l'approche design en UX Writing

Design émotionnel et UX Writing

- Les 3 niveaux de Design Émotionnel
- Application des 3 niveaux de Design Émotionnel en UX Writing
- Dark pattern et biais cognitifs
- Bonnes pratiques et biais cognitifs

Parler comme les utilisateurs

- Identifier leurs styles de langage à travers leurs verbatims
- Évaluer leur contexte, leurs besoins émotionnels et leur charge cognitive
- Adapter le contenu à leurs besoins émotionnels

Humaniser le contenu

- Définir l'identité de la marque
- Concevoir un brand persona
- Créer le Tone of Voice de la marque



DES LIEUX INSPIRANTS DÉDIÉS À LA COLLABORATION

L'Atelier Beaubourg (75004) est situé derrière le centre Pompidou. 120m² modulables et conviviaux, entièrement dédiés à la formation.



L'Atelier Joliette (13002) est situé entre la gare, le Panier et le Vieux-Port à Marseille, dans le quartier de la Joliette.





Space - People - Methods



Coordonnées & Renseignements

Le Laptop - Paris

7 rue Geoffroy l'Angevin
75004 Paris

Le Laptop - Marseille

4 rue Duverger
13002 Marseille

01 77 16 65 24

formation@lelaptop.com

www.lelaptop.com

Votre contact financier :

Benoit Airault

formation@lelaptop.com

Votre contact administratif :

Marylène Meric

formation@lelaptop.com

Vos contacts pédagogiques :

Fantine Bendano

fantine@lelaptop.com

Notre référent handicap :

Benoit Airault

psh@lelaptop.com

Votre contact intra-entreprises :

Milène Ilic

milene@lelaptop.com

Siret : 538 779 828 00028

Déclaration d'activité : 11755127475

